



PROGRESS REPORT

Strong heritage. Sustainable progress.

2022



Samen zetten we
iets in beweging

Strong heritage Sustainable progress

Family Capital since 1865

Over dit rapport

Sinds 2019 maakt VP Capital een jaarlijks Progress Report op. Daarin beschrijft het family office van de familie van Puijenbroek haar vooruitgang op het vlak van ESG (Environment, Social en Governance of goed bestuur) en impact. Het rapport bevat een gedetailleerd overzicht van de huidige situatie, maar werpt ook een blik op de toekomst. Omdat we ons voorbereiden op de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), hebben we het nieuwe rapport op een andere manier gestructureerd dan de vorige jaren.

Het Progress Report is opgedeeld in vier delen:

- **'Onze duurzaamheidsstrategie'**, waarin we onder andere onze vijfjarenstrategie uit de doeken doen en onze werkwijze schetsen. In dit deel kom je onder andere te weten hoe we onze Progress Score berekenen en aan welke goede doelen we doneren.
- **'ESG- en impactresultaten van ons family office'**, waarin we bijvoorbeeld onze eigen CO₂-roadmap, onze *science-based targets* en ons B Corp-traject beschrijven.
- **'ESG- en impactresultaten van ons portfolio'**, waarin we onze algemene Progress Score en onze scores per domein bekendmaken.
- **'Vooruitblik'**, waarin we o.a. al een tipje van de sluier oplichten over onze nieuwe strategie en hoe we omgaan met de CSRD.

Inhoud

Over dit rapport	2
Managementsamenvatting	4
Wie zijn wij?	6
Interview met de directie	8
<hr/>	
1 Onze strategie	12
1.1 Strong heritage. Sustainable progress: hoe doen we dat?	14
1.2 Onze stakeholders	22
1.3 Onze werkwijze	23
1.4 Progressie via actief eigenaarschap	27
1.5 Donaties	29
<hr/>	
2 ESG- en impactresultaten van ons family office	34
2.1 Environment - klimaatactie	36
2.2 Social - zorg dragen voor onze mensen	40
2.3 Governance - hoe we ons family office besturen	42
<hr/>	
3 ESG- en impactresultaten van ons portfolio	46
3.1 Progress Score 2022	48
3.2 Onze Progress KPI's	54
3.3 Kapitaal geïnvesteerd in oplossingen voor key challenges	56
3.4 Klimatrisico's en opportuniteiten	57
3.5 Investeringsdomeinen	58
3.6 Eigen bedrijven	74
3.7 Nieuwe investeringen	82
<hr/>	
4. Vooruitblik	84
4.1 Interview met onze nieuwe managing director	86
4.2. Voorbereiding op verplichte duurzaamheidsrapportage	87
4.3. Lacunes in onze methodologie	89
<hr/>	
Dank aan	90
Annex	92

Managementsamenvatting

In 2022 steeg de **Progress Score** van VP Capital van 7,1 naar **7,6 op 10**. De Progress Score bestaat uit twee delen: de ESG-managementscore en de Impactscore.

- Om de ESG-score te bepalen, kijken we specifiek naar hoe goed ESG geïntegreerd is in het beleid van een bedrijf of een fonds.
- De Impactscore gaat na in welke mate een bedrijf ook werkelijk een bijdrage levert aan het oplossen van een maatschappelijk of ecologisch probleem.

De **ESG-managementscore** ging in 2022 van 3,8 naar **3,9 op 5**. Die stijging is te danken aan de fondsen die hun ESG-beleid, monitoring, screening en rapportage steeds beter hebben geïntegreerd en aan enkele bedrijven zoals HAVEP die hun score verbeterd hebben. De **Impactscore** is ook gestegen, namelijk van 3,2 naar **3,6 op 5**. Dat komt onder meer doordat we de voorbije jaren bijna uitsluitend hebben gefocust op impactinvesteringen, zoals impactbedrijf BYBORRE en impactfonds Planet First Partners. Maar liefst 49% van ons kapitaal investeren we nu in impact, een resultaat dat 20 procentpunten hoger ligt dan in 2021. De Impactscore is ook verbeterd omdat we met behulp van impact frameworks meer inzicht hebben gekregen in de impact van media- en textielbedrijven. 2022 was **een jaar vol mijlpalen**. Zo werden onze *science-based targets* (SBT's) door het Science Based Targets initiative gevalideerd. Daarnaast kregen we ook het B Corp-label. We willen onze investeringen overtuigen om zich te committeren aan SBT en om B Corp te worden.

Hiernaast geven we een overzicht van de stand van zaken van de *key performance indicators* (KPI's) die we in onze huidige duurzaamheidsstrategie hebben bepaald.

Een **Progress Score van 8/10 bereiken**, het doel dat we onszelf voor 2023 hebben gesteld, wordt een hele uitdaging. Daar zullen we in 2023 op focussen, net als op de lancering van onze nieuwe investeringsstrategie voor 2024-2028.



HET COMPLETE PORTFOLIORAPPORT MET ALLE ACHTERLIGGENDE DATA VIND JE OP ONZE WEBSITE.

How we put our beliefs into practice	Our KPIs	2020	2021	2022	2023 target	Status
Commit our capital	Portfolio score	6.8/10	7.1/10	7.6/10	8.0/10	
	Impact score	3.5/5	3.2/5	3.6/5	>3.5/5	
	Capital invested providing solutions to key challenges	76%	78%	75%	80%	
	Capital invested in impact investments	34%	29%	49%	45%	
	Total donations	€0.6M	€1M	€1.1M	€1M	
Engage our network	Dialogue with family offices	>30	>50	>40	>50	
	Engage with our portfolio on ESG and Impact	84%	95%	93%	90%	
Manage on sustainable progress	B Corp score (max. 200 points)	-	-	98.6	>80	
	Active ownership	85%	83%	84%	>75%	
Contribute to solutions for planetary challenges	Invested capital providing solutions to planetary challenges	42%	38%	41%	50%	
	Planetary metrics improved	69%	65%	67%	75%	
	Carbon neutral certified	Yes	Yes	Yes	Yes	
	Science-based targets validated	-	-	Yes	Yes	
Contribute to solutions for societal challenges	Invested capital providing solutions to societal challenges	45%	58%	51%	50%	
	Societal metrics improved	50%	57%	58%	75%	
	Capital allocated to underserved communities	2.2%	3.0%	3.3%	Part of '24-'28 strategy	

Wie zijn wij?



VP Capital is het family office van de familie van Puijenbroek. Wij zijn een **familiale investeringsmaatschappij** met aandacht voor traditie en met de drive om een positieve impact te realiseren voor mens en planeet. We baseren onze strategie op **duurzaamheid in al haar facetten**, zowel qua impact als ESG (Environment, Social en Governance of goed bestuur). Op die manier bereiden we onze bedrijven voor op de klimaatneutrale en inclusieve economie van de toekomst. We willen er mee voor zorgen dat de generaties na ons kunnen leven op een gezonde planeet en in een stabiele en welvarende samenleving.

Onze roots liggen in het Belgische stadje Sint-Niklaas, maar in de negentiende eeuw week de familie uit naar Goirle, in de Nederlandse provincie Noord-Brabant. Daar stichtte betovergrootvader Hendrik van Puijenbroek vijf generaties geleden het bedrijf HAVEP, dat nog altijd bestaat en vandaag op een verantwoorde manier werkkleding en beschermende kleding maakt. Hij voerde vanaf het eerste uur een sociaal beleid in voor de werknemers. Zijn – op dat moment – erg progressieve visie op **maatschappelijk bewust ondernemen** ligt aan de basis van de huidige bedrijfsvisie op duurzaam ondernemen.

Vandaag is VP Capital een familiale investeringsmaatschappij met ruim **50 investeringen** in voornamelijk België en Nederland. We zijn actief in acht verschillende investeringsdomeinen. Via directe investeringen en fondsen investeren we in grote en kleine ondernemingen. Ook doneren we een deel van ons vermogen aan goede doelen die bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke en klimaatproblemen.

Ons kleine, hechte team werkt dagelijks aan investeringen die **meer opleveren dan alleen financieel rendement**. Onze medewerkers hebben een diepgaande kennis en brede ervaring op het gebied van ESG, impact, business development, communicatie, corporate finance, financiering,

accountancy en bedrijfswaardering. Die kennis zetten we actief in om de bedrijven waarin we investeren te helpen bij hun duurzame transitie. We gaan ook actief in dialoog met andere family offices om hen te inspireren bij het verduurzamen van hun businessmodel.

We helpen niet alleen om andere ondernemingen te verbeteren, we streven er zelf ook naar om een duurzaam bedrijf te zijn. Al in 2019 behaalden we het **'CO₂ Neutral Company'-certificaat van CO2logic**. Sinds mei 2022 maken we deel uit van de **B Corp Community** en hebben we **science-based targets** opgesteld met betrekking tot het klimaat, die door het Science Based Targets initiative (SBTi) werden gevalideerd.

Interview met de directie

In 2022 heeft VP Capital heel wat doelstellingen afgevinkt. Directeur Guus van Puijenbroek blikt terug op de hoogtepunten en reflecteert over de uitdagingen en plannen voor de toekomst.

VP Capital verbetert haar Progress Score van 7,1 naar 7,6 op 10. Hoe kijken jullie naar de vooruitgang van het afgelopen jaar?

“We zijn erg blij met het resultaat. Onze ESG-managementscore ging van 3,8 naar 3,9 op 5. Fondsen hebben hun resultaten beter gedocumenteerd en enkele bedrijven zoals HAVEP hebben ook hun ESG-managementscore verbeterd. Onze Impactscore is bovendien gestegen van 3,2 naar 3,6. Dat komt onder meer omdat we de voorbije jaren bijna uitsluitend hebben gefocust op impactinvesteringen. Maar liefst 49% van ons kapitaal investeren we nu in impact, een resultaat dat 20 procentpunten hoger ligt dan in 2021. Daarmee hebben we onze doelstelling voor 2023 om 45% te halen nu al bereikt en hebben we een stevige basis om op verder te bouwen. Het bereiken van die doelstelling was slechts een eerste stap, niet het eindpunt.”

“We zijn erg blij met de vooruitgang van het afgelopen jaar”



“We bereikten onze goede Impactscore door te investeren in impactfondsen zoals Planet First Partners en impactbedrijven als BYBORRE (zie pagina 69). Daarnaast hebben we onze methode om de Impactscore van media te berekenen verfijnd. De oorlog in Oekraïne brengt namelijk het probleem van fake news heel dichtbij. Onafhankelijke media zijn belangrijker dan ooit om een waarheidsgetrouw beeld van de werkelijkheid te geven. Om de impact van Mediahuis beter te kunnen meten, hebben we een specifiek *framework* van consultant Granito Center for the Impact Economy gebruikt (zie pagina 65). We hielden 14 krantentitels tegen het licht. Kranten met een Impactscore van meer dan vier op vijf, beschouwden we als een impactinvestering. Dat heeft een stevig effect gehad op de totale Impactscore. De methode geeft echter geen totaalbeeld van de impact van media. Zo wordt de milieu-impact (zoals papier- en inktverbruik) nog onvoldoende meegewogen en hebben we weinig zicht op de rol van de media in de polarisatie van de maatschappij.”

Wat was voor u nog een belangrijke verwezenlijking in 2022?

“De pilot met het Nederlandse Impact Institute was een interessante oefening. Samen met hen probeerden we via *true pricing* onze impact in de agrifoodsector te berekenen (zie pagina 59). Daarmee bedoel ik dat we de reële impact kwantificeren en er vervolgens een prijs op plakken. Dus stel, ik stop 1 miljoen euro in een project dat honger bestrijdt, dan plakken we een bedrag op de impactwaarde van die

groep die nu geen honger meer heeft en dit delen we door de investering van 1 miljoen euro. Dat is de impact *multiple of money*. Dat was minder gemakkelijk te berekenen dan we hadden verwacht. We misten bepaalde informatie voor een benchmark en het was moeilijk schaalbaar naar andere domeinen. Toch weten we nu exact op welke thema's binnen het domein van Agrifood we willen focussen: de eivittansitie, *regenerative farming* en preventie van voedselafval."

De klimaatcrisis is dé uitdaging van deze en volgende generaties. Hoe gaan jullie daarmee om?

"Sinds 2019 zijn we CO₂-neutraal als family office. We hebben *science-based targets* (SBT's) met betrekking tot klimaat opgesteld (zie pagina 38). De SBT's werden in 2022 door het Science based Targets initiative (SBTi) gevalideerd. De doelstellingen lopen tot 2030, maar we denken er ook over na om in te stappen in de Net Zero-targets tegen 2050. Daarvoor zijn er voorlopig nog geen handleidingen opgesteld voor de financiële sector."

"We vragen onze directe en beursgenoteerde bedrijven ook om zich te committeren aan *science-based targets*. Mediahuis, HAVEP en Hydrowear zijn ermee bezig, Batenburg Techniek gaat er in 2023 mee aan de slag en de SBT's van Q-lite zijn al gevalideerd. De doelstelling om de uitstoot van onze vastgoedinvesteringen fors te reduceren, zal niet eenvoudig zijn. De gebouwen die we volledig bezitten, zijn al erg duurzaam. Bij de gebouwen die deels van ons zijn, moeten we de medewerking van de andere eigenaars hebben."

Biodiversiteitsverlies vormt een andere grote bedreiging voor mens en planeet. Focussen jullie daar ook al op?

"We gaan de komende jaren nadrukkelijker inzetten op het herstel van de biodiversiteit. We bekijken of we daarin een actievere rol kunnen spelen en zoeken naar manieren om projecten rechtstreeks te financieren. Zo hebben we een project rond mangrovebossen in Brazilië verkend. We onderzoeken bovendien of we biodiversiteit opnemen als een mogelijk investeringsthema."



Jullie behaalden vorig jaar ook het B Corp-certificaat. Wat betekent dat voor VP Capital?

"In de eerste plaats zijn we erg trots dat we nu een B Corp-bedrijf zijn, als een van de eerste family offices in Europa. Daarnaast hebben we veel geleerd uit het traject. Alle topics passeerden de revue tijdens de audit: woon-werkverkeer, diversiteit, transparantie, pensioenopbouw, opleidingsbeleid, milieu-inspanningen, missie, visie en nog veel meer. Belangrijk voor B Corp is dat je alle initiatieven en projecten rond ESG formaliseert. Zo hebben we bijvoorbeeld een opleidingspolicy opgesteld voor onze medewerkers, waarvoor we ook budget hebben vrijgemaakt. Voor onze nieuwe strategie 2024-2028, die we nu aan het opstellen zijn, hebben we ook onze medewerkers geconsulteerd, op aanraden van B Corp. Daaruit hebben we interessante inzichten gehaald."

"We willen ook de bedrijven waarin we investeren overtuigen om B Corp te worden. Onze textielbedrijven willen we absoluut mee hebben, omdat de sociale dimensie in die sector een heel belangrijk thema is."

Jullie werken aan een nieuwe investeringsstrategie voor 2024-2028. Waar gaan jullie sowieso op blijven inzetten?

"B Corp zal deel blijven uitmaken van onze strategie, net als de *science-based targets* en impactinvesteringen. De dialoog met andere family offices en met onze investeringen wordt nog belangrijker. Want als zij er ook voluit voor gaan, dan creëren we allemaal samen véél meer impact. We hopen op een sneeuwbaaleffect."

Eind maart 2023 gaf u de fakkel als managing director door aan Bart van Eyk en werd u director strategic & family matters. Welke strategische uitdagingen ziet u voor de komende jaren?

"We willen in 2023 een Progress Score van 8/10 bereiken. Dat lijkt eenvoudig, aangezien we nu al 7,6 scoren. Maar die laatste 0,4 punten behalen wordt erg moeilijk. De ESG-managementscore is de laatste jaren sterk gestegen. Nu rekenen we vooral op de fondsen om nog meer aandacht te hebben voor ESG. Omdat we meer invloed hebben dan we ooit hadden kunnen dromen, kan dat misschien nog wel lukken tegen het einde van 2023. De Impactscore wordt veel moeilijker om te verbeteren, omdat het bijvoorbeeld

niet eenvoudig is om een bedrijf te transformeren in een impactbedrijf. Dat is een werk van lange adem."

"Een algemene uitdaging waarover we reflecteren, is het gegeven van *degrowth*. Moeten we blijven groeien? We lopen nu al tegen de planetaire grenzen aan, maar om te blijven groeien is er nood aan nog meer economische bedrijvigheid. Ik ben mezelf daarin aan het verdiepen, maar het antwoord heb ik nog niet gevonden. Met de familie hebben we een bescheiden groei-doelstelling voor het vermogen afgesproken. Die groei-doelstelling zal in de volgende strategie nog verder neerwaarts bijgesteld worden, omdat we willen focussen op meer *early stage*-investeringen die veel potentiële impact hebben, maar die voor ons ook meer risico inhouden."

"We zien de toekomst positief in, want impact wordt een steeds belangrijker begrip in de investeringswereld. Vrouwen en jonge investeerders drijven die groei aan en investeren meer en meer van hun vermogen in impact. Enkele jaren geleden ging alle aandacht naar de energiesector, nu stroomt er ook meer geld naar impactbedrijven in de voedingssector en naar impactfondsen die *underserved communities* ondersteunen. Ook aan de aanbodzijde beweegt er wat. We merken een sterke toename van het aantal impactfondsen op, al zijn er weinig fondsen die systemische innovatieoplossingen bieden of die duurzaam ondernemen beschouwen als ondernemen met respect voor de planetaire grenzen en met zorg voor sociale onderwerpen. We verwachten wel dat er de komende jaren meer van die fondsen zullen ontstaan en we zijn graag betrokken bij die gesprekken."

“We zien de toekomst positief in, want impact wordt een steeds belangrijker begrip in de investeringswereld”

Onze strategie

-
- Strong heritage. Sustainable progress: hoe doen we dat?
 - Onze stakeholders
 - Onze werkwijze
 - Progressie via actief eigenaarschap
 - Donaties



1.1 Strong heritage. Sustainable progress: hoe doen we dat?

1.1.1 Familiemanifest

*Wij geloven in het vermogen van vooruitgang.
In resultaat waarbij ook het milieu en de samenleving winnen.*

*Dat doen we als family office al 5 generaties, meer dan 150 jaar lang.
We investeren onze kennis, ervaring en middelen in vooruitstrevende dromers, durvers en doeners.
We stimuleren innovaties met impact op de toekomst.*

*Wij willen onze verantwoordelijkheid nemen. Uitdagingen gaan we aan,
risico's gaan we niet uit de weg.
We gaan voor positieve impact op mens en planeet.*

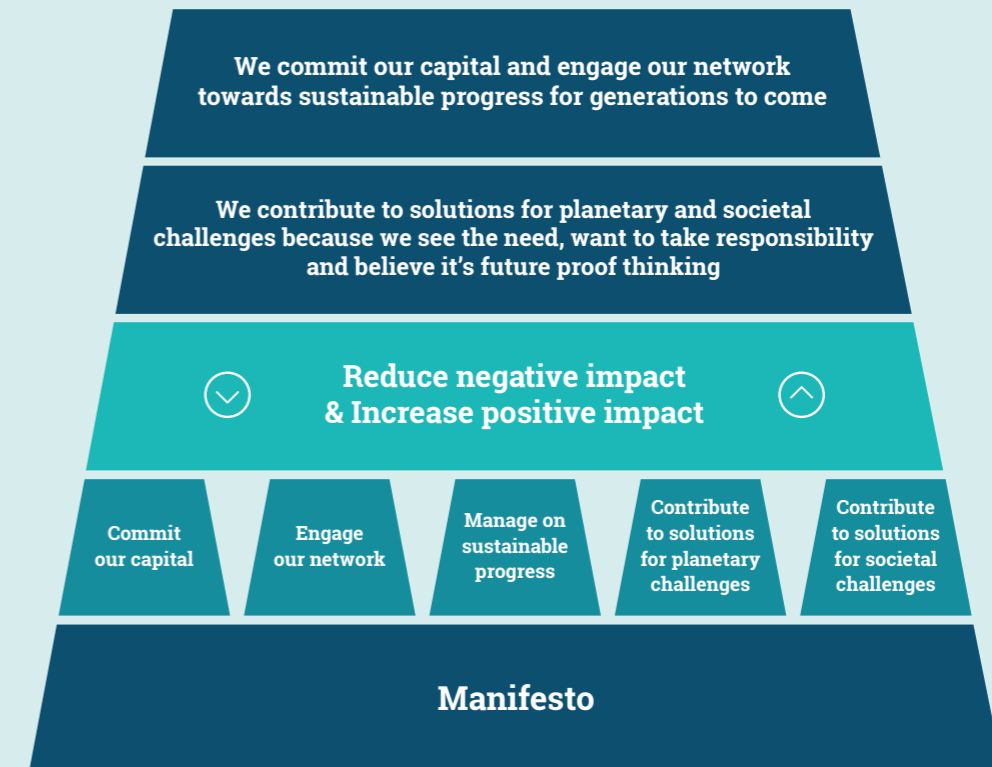
*Wij staan achter de partners die we kiezen en de beslissingen die we samen nemen.
We zetten door, vastberaden, soms koppig, vaak eigenzinnig,
maar steeds loyaal en doelgericht.*

*Duurzaamheid mag niet vaag zijn. We hanteren concrete criteria en streven steeds naar structureel succes.
Hypes vermijden we, diversifiëring omarmen we.*

*Roem of faam, daar doen we niet aan.
Wij doen gewoon nuchter ons werk.*

*Wij willen vooruit, samen,
met ons vermogen zetten we in op duurzame vooruitgang.*

VP Capital
Strong heritage. Sustainable progress.



1.1.2 Onze missie en visie

Onze baseline is 'Strong heritage, sustainable progress'. We beloven om ons kapitaal en ons netwerk in te zetten als **hefbomen voor duurzame vooruitgang**, zodat we de toekomst van de volgende generaties vrijwaren. We doen dit omdat we de noodzaak zien, omdat we ons verantwoordelijk voelen en omdat we geloven in de kansen die de duurzame en klimaatneutrale economie biedt.

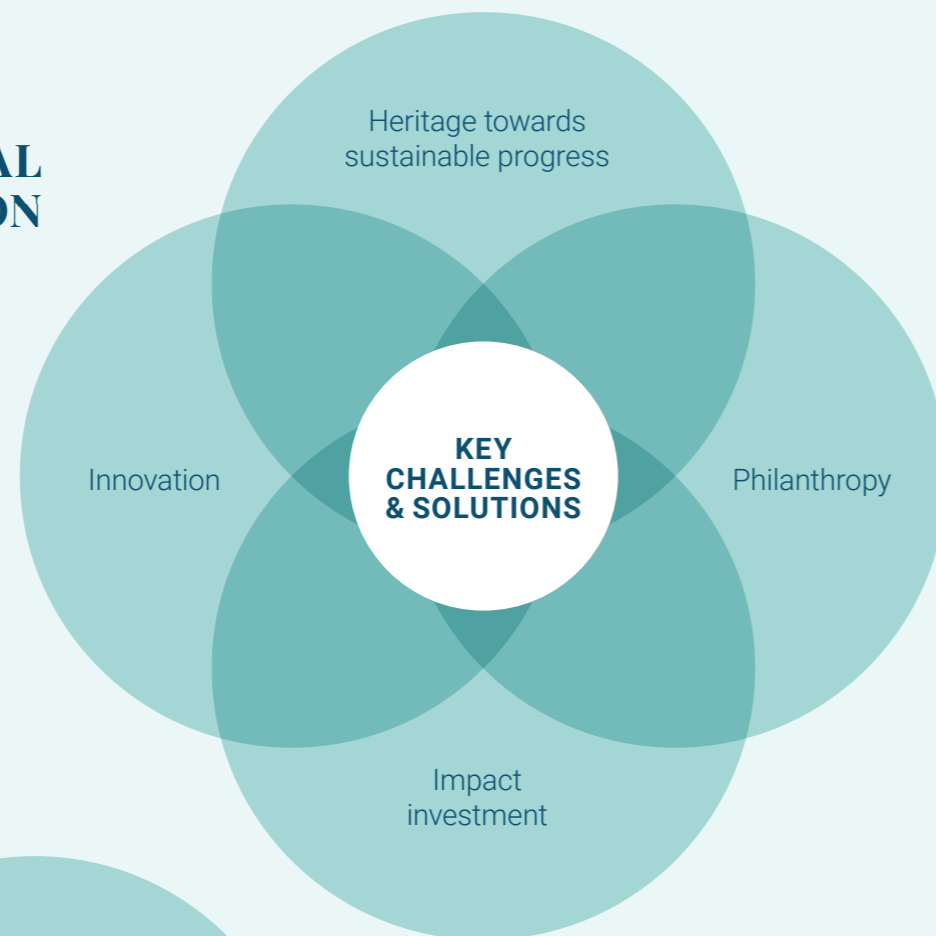
Het is onze missie om de **negatieve impact** van onze bedrijven en investeringen significant **te verlagen** en onze **positieve impact te vergroten**. Onze negatieve klimaatimpact verkleinen we onder meer via de *science-based targets* die we hebben opgesteld. Op sociaal vlak hebben we onder meer aandacht voor een eerlijk loon en welzijn op het werk.

Acht investeringsdomeinen

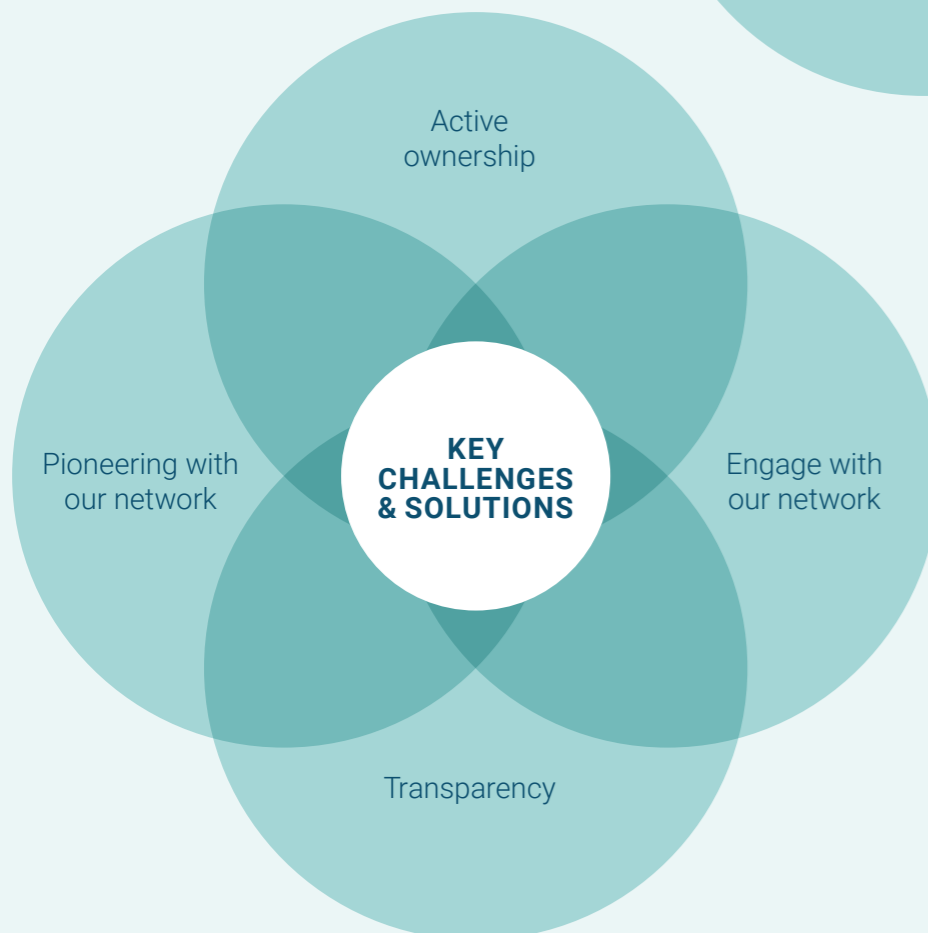
Dit zijn de **acht domeinen** waarin we investeren:

- Agrifood
- Energietransitie
- Health
- Media
- Smart Industry
- Textiel
- Vastgoed
- Water

CAPITAL ALLOCATION



INVESTOR ENGAGEMENT



Oplossingen voor grote uitdagingen

Onze positieve impact vergroten we door binnen deze domeinen te investeren in **oplossingen voor grote planetaire en sociale uitdagingen**, ook wel *key challenges* genoemd. Denk maar aan toegang tot schoon water, voedzame voeding, betaalbare zorg en groene energie voor iedereen, verspilling in de textielsector, cybersecurity, de klimaatimpact van vastgoed en het wantrouwen in de media.

Oplossingen die we steunen zijn bijvoorbeeld de eiwittransitie, het sluiten van materialen- en waterkringlopen, het aanpakken van sociale problemen in de textielproductie, betrouwbare media enzovoort.

Investeren, maar ook engageren

We pakken uitdagingen niet alleen aan door ons kapitaal te investeren (*capital allocation*), maar ook door ons te engageren als investeerder (*investor engagement*).

Capital allocation

Om echt een verschil te kunnen maken, vinden we het belangrijk om onze investeringen te diversifiëren. Ons kapitaal investeren we deels in bedrijven die onze familie generaties geleden **zelf heeft opgericht**, zoals HAVEP en VP Landbouw. Die bedrijven duurzamer maken is niet altijd eenvoudig, omdat de oplossingen daarvoor nog niet altijd beschikbaar zijn. Dat is voor ons net een reden om verder te zoeken naar innovatieve en baanbrekende projecten die bijdragen aan oplossingen in moeilijkere sectoren.

Daarnaast investeren we in **koplopers** die een significante bijdrage leveren aan de grote uitdagingen die we willen aanpakken. Dat zijn onze impactinvesteringen.

Ten slotte steunen we ook **goede doelen**. De helft van onze donaties gaat naar initiatieven die bijdragen aan het oplossen van grote uitdagingen in onze investeringsdomeinen. De combinatie van investeringen in bedrijven die we zelf hebben opgericht, in innovaties, impact en donaties zorgt ervoor dat we onze bijdrage aan oplossingen voor *key challenges* kunnen maximaliseren.

Investor engagement

Als investeerder blijven we niet aan de zijlijn staan. We zetten duurzaamheid en impact **actief op de agenda** bij onze investeringen, met initiatieven zoals B Corp en de *science-based targets*. Onze eigen bedrijven helpen we om een **ESG- en impactroadmap** op te stellen, met acties op korte en lange termijn. We volgen hun kritieke prestatie-indicatoren (KPI's) ook op de voet op. Bij tenminste 75% van onze participaties hechten we er belang aan om in de raden van bestuur, raden van commissarissen, adviesraden en investeringscomités te zetelen. We overleggen met de bedrijven over de gedetailleerde Progress Scores die we elk jaar laten opmaken. Door actief met bedrijven in gesprek te gaan, hopen we hen aan te zetten om met diezelfde drive verder te gaan of om de lat stelselmatig hoger te leggen.

We hopen ook anderen te **inspireren** om impact te creëren. Daarom gaan we in gesprek met de bedrijven en fondsen waarin we investeren en de projecten waaraan we doneren. Om onze hefboom te vergroten, zijn andere family offices die hun kapitaal duurzaam willen inzetten een belangrijke doelgroep voor ons. We komen geregeld samen met individuele families uit binnen- en buitenland die vragen hebben rond impactinvesteren, duurzaamheidsstrategieën, screenings enzovoort. Aan onze eerste Round Table in Breda in 2021 namen een dertigtal deelnemers van verschillende family offices deel. We debatteerden over duurzame doelstellingen, ambities en dilemma's.

Transparantie over onze eigen duurzame vooruitgang en die van de bedrijven en fondsen waarin we investeren, vinden we erg belangrijk. Door transparant te zijn over prestaties, progressie en geleverde inspanningen, prikkelen we eenieder om ambitieuze, duurzame doelstellingen te ontwikkelen.

Tot slotte willen we onze eigen bedrijven omvormen tot **duurzame pioniers** die een stukje van de duurzame puzzel in handen hebben. Onze focus op actief eigenaarschap, het inschakelen van ons netwerk en het inzetten op transparantie en innovaties zorgt ervoor dat we anderen aanzetten om te investeren in oplossingen voor de *key challenges*.

1.1.3 Monitoring via vijf pijlers

Om onze missie en visie naar de praktijk te vertalen, werken we rond vijf pijlers:

- Commit our capital
- Engage our network
- Manage on sustainable progress
- Contribute to solutions for planetary challenges
- Contribute to solutions for societal challenges

Voor elke pijler legden we KPI's vast om de progressie op te volgen en de vinger aan de pols te houden.

Commit our capital

We investeren ons vermogen in oplossingen voor belangrijke planetaire en maatschappelijke uitdagingen binnen onze investeringsdomeinen. Om onze progressie te monitoren, analyseren we al onze investeringen en donaties jaarlijks op het vlak van ESG en impact. Het resultaat is een Progress Score per investering. We stellen ook een totaalscore op die onze totale vooruitgang monitort over alle investeringen heen. Die **totale Progress Score** is meteen ook een van onze KPI's. De andere KPI's gaan over onze Impactscore, het percentage van ons kapitaal dat we investeren in oplossingen voor uitdagingen op planetair, sociaal en maatschappelijk vlak en het percentage dat naar impactinvesteringen gaat. Tot slot monitoren we het totale aantal donaties.

Engage our network

Wij gaan **actief in dialoog** met de bedrijven en fondsen waarin we investeren, met andere family offices en de goede doelen waaraan we bijdragen. Het aantal families waarmee we in dialoog gaan en het percentage van onze investeringen en goede doelen waarmee we praten zijn onze twee KPI's. Door onze kennis en inzichten op onder meer juridisch, financieel, communicatief en duurzaamheidsvlak te delen met de bedrijven, willen we hun duurzame vooruitgang versnellen.

Manage on sustainable progress

Net zoals we onze investeringen screenen, willen we ook ons **eigen family office op orde** hebben. Daarbij houden we rekening met de belangen van al onze stakeholders, een aspect dat door ons B Corp-traject nog sterker in onze werking is ingebed. Onze B Corp-score is een van onze KPI's voor deze pijler. Daarnaast willen we actief betrokken zijn bij onze investeringen, met name om de duurzame vooruitgang aan te zwengelen en te kunnen monitoren.

Contribute to solutions for planetary challenges

Onze planeet wordt met heel wat uitdagingen geconfronteerd. Vanuit VP Capital willen we bijdragen aan oplossingen voor die uitdagingen. We volgen onze bijdragen op met een speciaal daarvoor ontwikkeld **milieudashboard**. In dat dashboard zitten verschillende KPI's vervat, zoals ons waterverbruik, onze CO₂-voetafdruk, de afvalproductie en het aandeel groene stroom dat we verbruiken.

Onze KPI's hebben we voor een deel gebaseerd op de Principle Adverse Impact (PAI) Indicators van de Europese Unie. Die beschrijven de 'belangrijkste ongunstige effecten' of *principle adverse impacts* van beleggingsbeslissingen op de omgeving en de samenleving. Ze maken deel uit van de Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), de Europese verordening die banken, verzekeringsmaatschappijen en investeringsfirma's verplicht om te rapporteren over hun impact. Naast onze KPI's volgen we via het dashboard op in welke mate onze ondernemingen bijdragen aan oplossingen voor de planetaire uitdagingen. Dat resultaat wordt uitgedrukt in een percentage van ons vermogen.

Contribute to solutions for societal challenges

VP Capital heeft ook oog voor de maatschappelijke uitdagingen die op ons afkomen. Daarom ontwikkelden we een **maatschappelijk dashboard** om sociale KPI's op te volgen, zoals het aantal gecreëerde jobs, diversiteit in bedrijf en bestuur, het aantal arbeidsongevallen, absentieisme en zo meer. We volgen ook op welk percentage van ons vermogen daadwerkelijk bijdraagt aan oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Ten slotte volgen we op welk percentage van ons vermogen naar *underserved communities* gaat.

1.1.4 Hoe wij gedeelde waarde creëren

Ons verhaal hebben we samengevat in het waardecreatiemodel op de volgende pagina.

Onze strategie is gebaseerd op een missie en visie en op onze familiale kernwaarden. Ons kapitaal, dat verschillende vormen aanneemt, zetten we strategisch in om resultaten (output) te bereiken die belangrijk zijn voor alle stakeholders. Die resultaten brengen impact teweeg door bij te dragen aan oplossingen voor planetaire en sociale uitdagingen, door een ecosysteem van impactbedrijven uit te bouwen en door anderen te inspireren om zelf de stap te zetten naar meer duurzaamheid.

Hoe wij onze stakeholders betrekken en ons netwerk engageren?
Lees meer op p. 22.



© ID/Photoagency Gert Jochems

Commit our capital

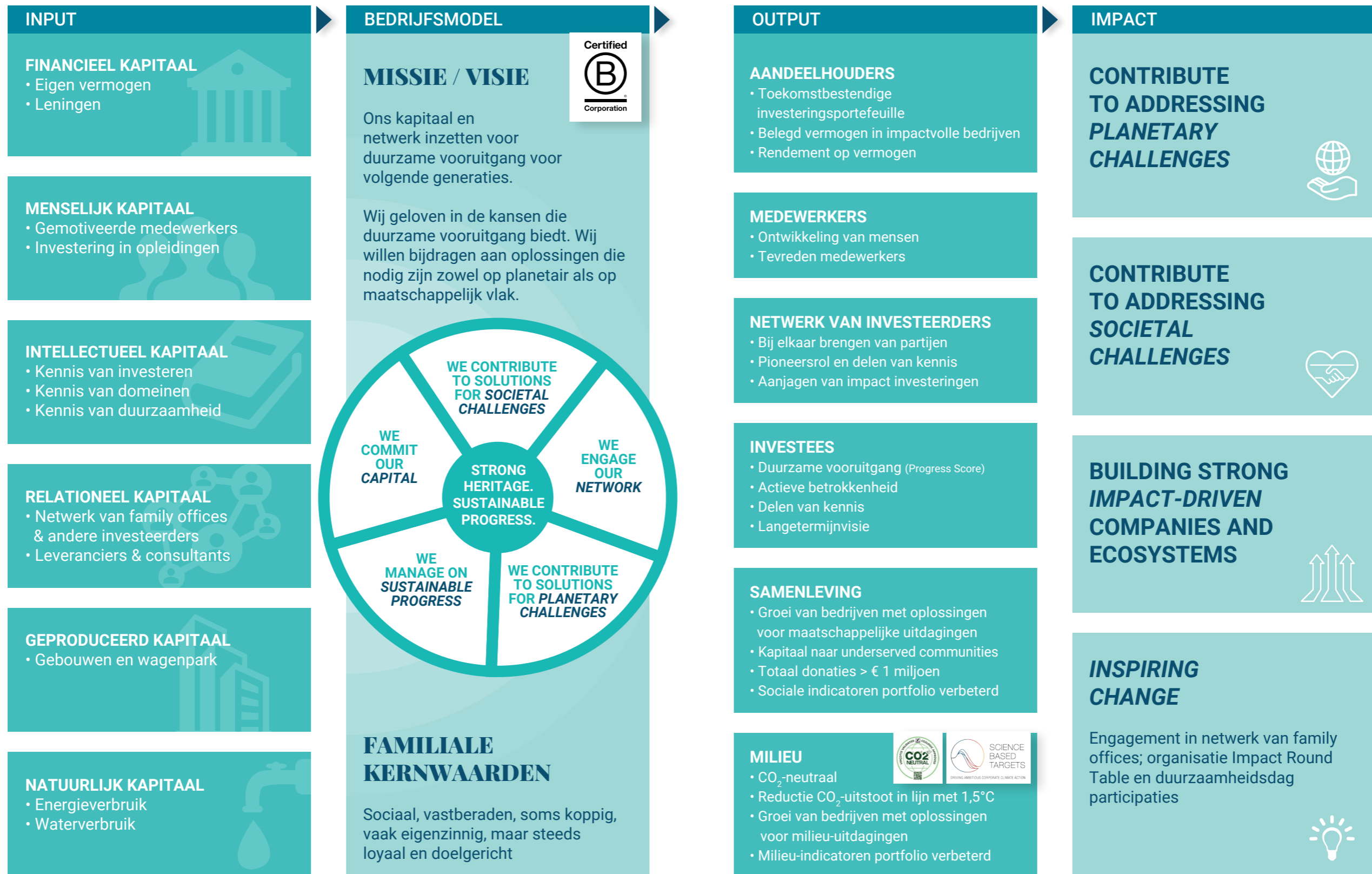
Engage our network

Manage on sustainable progress

Contribute to solutions for planetary challenges

Contribute to solutions for societal challenges

Waardecreatie MODEL



1.2 Onze stakeholders

In alles wat we ondernemen houden we rekening met de belangen van onze stakeholders. De belangrijkste daarvan zijn onze aandeelhouders, onze medewerkers, de bedrijven waarin we investeren en andere family offices.

Onze aandeelhouders

VP Capital beheert als family office het vermogen van de familie van Puijenbroek. Alle familieleden mogen – indien gewenst – aandeelhouder worden en krijgen daarvoor een degelijke training, die start vanaf de leeftijd van 18 jaar. Onze investeringsstrategie – inclusief onze focus op milieu, sociale verantwoordelijkheid, goed bestuur (ESG) en impact – hebben we samen met de familie ontwikkeld. Ook de nieuwe strategie 2024-2028 wordt in samenspraak met hen opgesteld. Verder geven we, bij het selecteren van goede doelen die we ondersteunen, aandacht aan thema's die de familie relevant vindt.

Onze medewerkers

De betrokkenheid van onze medewerkers is essentieel voor het goed functioneren van onze organisatie. Elk kwartaal informeren we elkaar tijdens een teammeeting over de belangrijkste ontwikkelingen binnen ons bedrijf. Blijven leren en onszelf verder ontwikkelen, dat vinden we belangrijk.

Iedereen die bij VP Capital werkt, heeft recht op een budget voor trainingen die passen bij zijn of haar functie, maar ook op een budget voor opleidingen die binnen de eigen interesses vallen.

De participaties waarin we investeren

Wij willen actief betrokken zijn bij minstens 75% van ons vermogen. Bovendien kijken we vanuit een langetermijnperspectief naar onze investeringen. We willen hen continuïteit bieden en zoveel mogelijk impact realiseren. Wij sturen dus niet aan op een exit en hanteren ook geen exithorizon. Bij fondsinvesteringen verbinden we ons voor de duur van de looptijd van het fonds, maar we staan ook open voor fondsen met een evergreen-structuur.

Andere family offices

Als we ook andere familiale investeringsmaatschappijen in de richting van duurzame en impactvolle investeringen kunnen laten bewegen, wordt onze impact onrechtstreeks vele malen groter. In 2022 spraken we met diverse families en investeringsmaatschappijen om hen warm te maken voor impactinvesteringen. We hielpen hen bij de opstart van een duurzaamheidsstraject of boden ondersteuning bij de eerste due diligence-screenings (gepaste zorgvuldigheid) van impactinvesteringen. We gingen ook op bezoek bij enkele buitenlandse families die interesse toonden in onze aanpak en in de resultaten van onze ESG- en impactscreenings.



“We zijn van plan om in de toekomst nog meer Round Tables te organiseren voor (internationale) family offices. Zo zetten we samen iets in beweging”

– Astrid Leyssens
Sounding board on Sustainable Progress



FAMILY OFFICES
KOM MEER TE WETEN OVER ONS
FAMILY OFFICE EN ONZE INTERACTIE
MET ANDERE FAMILY OFFICES IN
DEZE VIDEO MET ASTRID LEYSSENS
EN GUUS VAN PUIJENBROEK.

1.3 Onze werkwijze

1.3.1 Ons investeringsbeleid

Met ons investeringsbeleid willen we bijdragen aan een betere maatschappij, via impact en innovatie. We investeren zowel in **fondsen** als **rechtstreeks in ondernemingen**. Die directe investeringen doen we vaak samen met andere investeerders. We hebben dan een minderheidsbelang of, in uitzonderlijke gevallen, een meerderheidsbelang (zoals bij Q-lite). Daarnaast hebben we een aantal eigen bedrijven in ons portfolio, namelijk VP Textile (HAVEP, Hydrowear en Van Heurck), VP Energie, VP Landbouw en een aantal investeringsvennootschappen waaronder VP Vastgoed en VP Participaties.

We focussen op ondernemingen of fondsen binnen onze **acht investeringsdomeinen**. Met onze investeringen gaan we langetermijnverbintenissen aan. Voor we investeren, screenen we een voorstel op een aantal criteria. Bij de eerste beoordeling kijken we bijvoorbeeld naar het doel van de onderneming, de gezamenlijke toekomstvisie en de te realiseren impact. Tijdens een verdere *due diligence*-fase worden alle risico's blootgelegd. We kijken naar de financiële, juridische en fiscale risico's en brengen ook alle duurzaamheidsaspecten in kaart. Na deze stap volgt de **interne investeringsbeslissing** en wordt de transactie al dan niet gedaan.

Ook na de investering blijven we betrokken. Bij **minstens 75% van de investeringen** neemt een medewerker van VP Capital plaats in een toezichthoudend orgaan, zoals de raad van bestuur of de raad van commissarissen. Zo zetten we duurzaamheid, impact en innovatie zoveel mogelijk op de agenda en zien we erop toe dat de onderneming haar activiteiten uitvoert volgens de vooropgestelde doelen. Daarnaast geven we advies bij het opstellen en communiceren van een duurzaamheidsstrategie en ondersteunen we bedrijven bij het meten, monitoren en rapporteren van duurzaamheidsinformatie.

Als **langetermijninvesteerder** hebben we geen op voorhand bepaalde exithorizon. Een besluit om te desinvesteren nemen



Van links naar rechts: Bart van Eyk, Michel Meerkerk, Jeroen Heine en Guus van Puijenbroek

we nooit lichtzinnig: we bekijken altijd alle oplossingen voor we een exit doorvoeren. Redenen voor een exit kunnen zijn: een managementvisie die niet meer overeenstemt met die van VP Capital, het niet behalen van de nodige stappen op het vlak van ESG of impact, maar ook een goed bod van een partij die de investering naar de volgende fase kan brengen.

We hebben een exclusielijst opgesteld van investeringen die we helemaal **uitsluiten**, bijvoorbeeld bedrijven die controversiële wapens produceren. We blijven ook weg van bedrijven waarvan we bijna zeker zijn dat ze door hun manier van produceren een negatief effect hebben op het milieu en/of de mensenrechten, en van bedrijven die in strijd zijn met internationale verdragen.

Risk, Return en Impactradar

We zijn ons bewust van het spanningsveld tussen return en risico bij relatief nieuwe bedrijven of bedrijven met een innovatief idee. Daarom hebben we voor directe investeringen een bijkomende screening toegevoegd: de **Risk, Return en Impactradar**. Het doel van die screening is om vroegtijdig te kunnen inschatten of de potentiële investering voldoende impact kan hebben, genoeg rendement kan genereren én of de bijbehorende risiconiveaus acceptabel zijn voor ons.

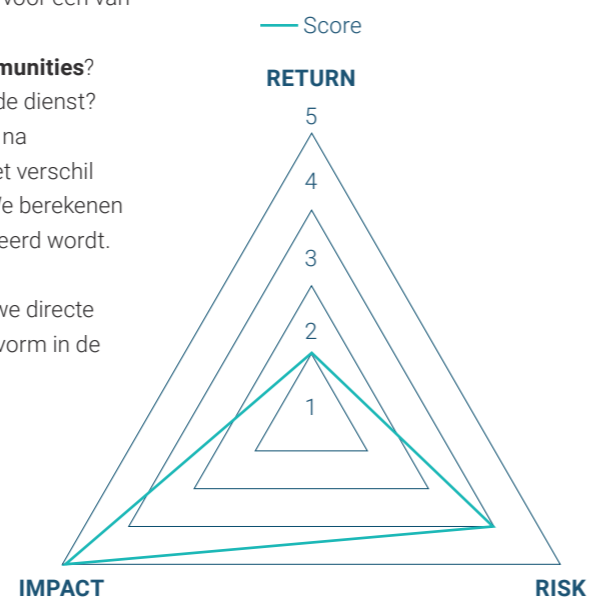
De gestandaardiseerde analyse stelt ons in staat om verschillende investeringen op systematische wijze te beoordelen. We gaan als volgt te werk:

- Eerst bekijken we de **potentiële return** en maken we een inschatting van het **impactpotentieel**.
- Dan bekijken we welke risico's kunnen opduiken. Het gaat onder andere om **risico's rond de competenties van het team**. We gaan in gesprek met het bedrijf en vragen naar hun intrinsieke motivatie en drijfveer.
- Daarnaast analyseren we de **financiële risico's**: in welk stadium bevindt de onderneming zich? Gaat het om een bedrijfsidee (*pre-seed*), om een start-up of om een bedrijf dat klaar is voor de markt? Hoe realistisch zijn de financiële projecties naar de toekomst?
- We kijken ook naar de **marktrisico's**: is er veel concurrentie? Zijn er grote of kleine risico's verbonden aan de geografische locatie?
- Ten slotte onderzoeken we **ESG-risico's** zoals fysieke klimaatrisico's (bv. impact van extreme weersomstandigheden), transitierisico's (door de transitie naar een duurzamere economie), sociale risico's in de toeleveringsketen, etc.

Naast het berekenen van de return en het analyseren van de risico's, bestuderen we ook de potentiële positieve impact van de investering:

- Draagt het product of de dienst bij aan een oplossing voor een van de planetaire of sociale **uitdagingen**?
- Heeft het een positieve impact op **underserved communities**?
- Hoe **groot** is de impact? Hoe **uniek** is het product of de dienst?
- In hoeverre is onze investering **additioneel**? We gaan na of het geld dat wij in een bepaald bedrijf investeren het verschil maakt, of dat er nog veel andere investeerders zijn. We berekenen ook hoe groot het risico is dat de impact niet gerealiseerd wordt.

Voorlopig gebruiken we deze methode alleen voor nieuwe directe investeringen, maar we bekijken of we een aangepaste vorm in de toekomst ook op fondsen kunnen toepassen.



1.3.2 Onze Progress Score

Hoe meten we onze vooruitgang?

Elk jaar gaan we grondig na welke vorderingen een investering, fonds of goed doel heeft gemaakt. Die vooruitgang drukken we uit in een **Progress Score**, een cijfer op tien punten. De score bestaat uit twee delen:

- een ESG-score (op vijf punten)
- een Impactscore (op vijf punten)

De screening gebeurt aan de hand van vragenlijsten, aangeleverde rapporten (impact-, financiële en duurzaamheidsrapporten) en publiek beschikbare informatie. We organiseren ook gesprekken met bedrijven of fondsen waarin we investeren.

Om de **ESG-score** te bepalen, kijken we specifiek naar hoe goed ESG geïntegreerd is in het beleid van een bedrijf of een fonds. Elk bedrijf of fonds waarin we investeren, krijgt een score op vijf. Een redelijke tot hoge ESG-score (vanaf drie op vijf) betekent dat er engagementen zijn voor de lange termijn, dat het bedrijf duidelijke beleidsregels heeft opgesteld, dat de vooruitgang gerapporteerd wordt en dat de verantwoordelijkheid voor ESG gewaarborgd is binnen de organisatie. De hoogste ESG-score betekent dat een bedrijf 'best in class' is op het vlak van ESG in een bepaalde sector.

De **Impactscore** gaat na in welke mate een bedrijf ook werkelijk een bijdrage levert aan het oplossen van een

maatschappelijk of ecologisch probleem. We scoren alle bedrijven op een impact-as, van 'causes harm' tot 'contributes to solutions'. We identificeren ook hoeveel bedrijven een oplossing bieden voor de specifieke uitdagingen van een bepaald investeringsdomein. Als een bedrijf, fonds of donatie ten minste vier op vijf haalt, dan beschouwen wij het als een impactinvestering.

Hoe we onze Progress Score het voorbije jaar verfijnden

Onze methode om de Progress Score te berekenen, **verbeteren** we voortdurend. Het voorbije jaar hebben we onze meetmethodieken verfijnd voor de ESG-score van fondsen en de Impactscore van de textiel- en mediasector.

ESG-score van fondsen

We scherpten onze methodiek aan om de ESG-managementscore van fondsen en van *funds of funds* (fondsen die in andere fondsen investeren) te berekenen. Dat was nodig omwille van de nieuwe wetgeving en inzichten uit *best practices*. We hebben de analyse secuurder gemaakt en de lat hoger gelegd. De vragen die we aan de fondsmanagers stellen zijn nu specifiek, objectieverbaar en kwantificeerbaar. Zo krijgen we een gedetailleerder zicht op de ESG-integratie in het fonds- en portfolio-beheer. Die concrete informatie stelt ons ook in staat om gerichtere feedback te geven aan de fondsmanagers. Op die manier stimuleren we de duurzame vooruitgang. Om de Impactscore te berekenen, analyseren we de bedrijven waarin het fonds investeert; die methode is niet veranderd.



“VP Capital heeft een eigen methode ontwikkeld om de progressie te meten van de bedrijven of fondsen waarin we investeren. De Progress Score is een van de vele metrics die we monitoren om het vermogen en handelen van VP Capital op te volgen”

– Jobien Laurijssen
Sustainability Manager



HET COMPLETE PORTFOLIORAPPORT
MET ALLE ACHTERLIGGENDE DATA
VIND JE OP ONZE WEBSITE.

Impactscore textielsector

In 2022 namen we de Impactscore van textiel onder de loep. Een textielbedrijf met een zeer negatieve impact en/of een bedrijf dat op de exclusielijst staat, krijgt een score van 1.0. Een score van 2.0 is iets beter, maar wijst nog altijd op een groot risico dat het bedrijf schade berokkent aan mens en/of milieu. Een score van 3.0 duidt op respect voor milieu- en sociale doelstellingen bij de onderneming. Bij een score van 4.0 levert het bedrijf een bijdrage aan oplossingen voor de grote uitdagingen binnen de sector. Een 5.0 is voorbehouden aan bedrijven met een impactvolle missie die door hun oplossingen de sector transformeren.

Om te definiëren wat we onder milieu-impact verstaan, lieten we ons inspireren door de **Ellen MacArthur Foundation**, een gerespecteerde internationale organisatie die de transitie naar een circulaire economie wil stimuleren. De Foundation stelde een visiedocument op over de mode- en textielindustrie. Die visie bepaalt onder meer dat duurzame kleding geen schadelijke chemicaliën mag bevatten en dat kleding zo lang mogelijk moet meegaan (wij concretiseren dit naar 50 wasbeurten). Voor de sociale impact volgen we de **Fair Wear Foundation (FWF)**. Kledingmerken die zich aansluiten bij FWF moeten acht arbeidsnormen implementeren, waaronder veilige werkomstandigheden, eerlijke lonen en vrijheid van vakvereniging. Daarvoor werken de kledingmerken samen met de fabrieken die hun kleding maken. Zo krijgen medewerkers van de fabrieken trainingen over arbeidsstandaarden. Ze hebben bovendien toegang tot de FWF-klachtenlijn. FWF controleert de situatie ter plekke geregeld via audits.

Impactscore van media

Om de impact van media beter te kunnen duiden, maken we gebruik van het impactframework van het onafhankelijke Braziliaanse Granito Center for the Impact Economy. Granito Group, een consultancybedrijf dat als missie heeft om de wereldeconomie te transformeren in een impacteconomie, ontwikkelde in 2019 een **'Newspaper Impact Rating'** om de relevantie en sociale impact van kranten in kaart te brengen. Het framework is gebaseerd op vier criteria: de content van het nieuwsmedium (kwaliteit en objectiviteit), het bereik, de gewaarborgde onafhankelijkheid en tot slot anciënniteit. Wordt het medium als een bron van kennis beschouwd omdat het al lang bestaat en een goede reputatie heeft opgebouwd?

1.4 Progressie via actief eigenaarschap

Als investeerder kijken we verder dan het financiële rendement en willen we een hefboom zijn voor duurzame vooruitgang. De bedrijven waarin we investeren, kunnen bij ons terecht als ze stappen willen zetten in duurzaam investeren en innoveren. In onze eigen ondernemingen hebben we sowieso veel invloed, maar ook bij een aantal andere participaties hebben we een vorm van zeggenschap of inspraak.



“Onze participaties zien ons als een zichtbare investeerder met veel kennis rond ESG en impact”

– Jeroen Heine
Director Investments

Concreet hebben we in 2022 een actieve rol opgenomen in 84% van ons vermogen, bij een twintigtal participaties en fondsen vullen we dit in via verschillende rollen.



IMPACTINVESTERINGEN

MEER WETEN OVER HOE WIJ, MAAR OOK EEN IMPACTFONDS MET IMPACTINVESTERINGEN OMGAAN? JEROEN HEINE (VP CAPITAL) EN GUUS VERHEES (SHIFT INVEST) LEGGEN HET UIT IN DEZE VIDEO.



© ID/Photoagency Gert Jochems

In 2022 zetelden we in:

Investeringsportefeuille

Guus van Puijenbroek

– Board: Batenburg Techniek, Mediahuis, VP Textile (HAVEP, Hydrowear en Van Heurck)

Michel Meerkerk

– Board: VP Textile (HAVEP, Hydrowear en Van Heurck), Beleidscommissie VP Landbouw

Jeroen Heine

– Board: Q-lite, VP Textile (HAVEP, Hydrowear en Van Heurck)

– Advisory Board: REG fund, SHIFT Invest III

– Advisory Committee: Bolster Capital Partners, 747 Capital, SET Ventures III

– IC: Convent, HCRE, TIF

Astrid Leyssens

– Board: PYMWYMIC

Donatieportefeuille

Michel Meerkerk + 2 familieleden:

– Board: Annetje van Puijenbroek Stichting

2 familieleden

– Board: Emilie van Heel-Fonds

Duurzaamheidsdag

In september 2022 organiseerden we net als in 2021 een duurzaamheidsdag. De CEO's en duurzaamheidsmanagers van onze directe investeringen waren welkom in het nieuwe HAVEP-pand in Goirle. De centrale thema's van de dag waren innovatie en 'Future Fit Business'. Toekomstverkenner Stefaan Vandist zorgde voor de aftrap met een wervelende presentatie waarin vele innovatieve voorbeelden de revue passeerden. Daarna bespraken we de innovaties waar onze bedrijven aan werken en wat zij in de toekomst verwachten. De aanwezigen gaven ook een antwoord op de vraag: waarin zou VP Capital volgens jullie moeten investeren?



Waarom we moeten blijven investeren in duurzaamheid illustreerden we met de Spacebuzz, een nagebootste spaceshuttle die met 3D-technologie een ruimtereis simuleerde. Dat gaf de inzittenden een idee van hoe uniek onze planeet is. Zo zetten we het belang van zorg dragen voor onze aarde op een originele manier in de verf. Op het einde van de dag reikten we onze Duurzaamheidsaward uit aan VP Landbouw voor de inspanningen die het bedrijf levert op het vlak van milieuvriendelijke en regeneratieve landbouw.

Impact Funds Day

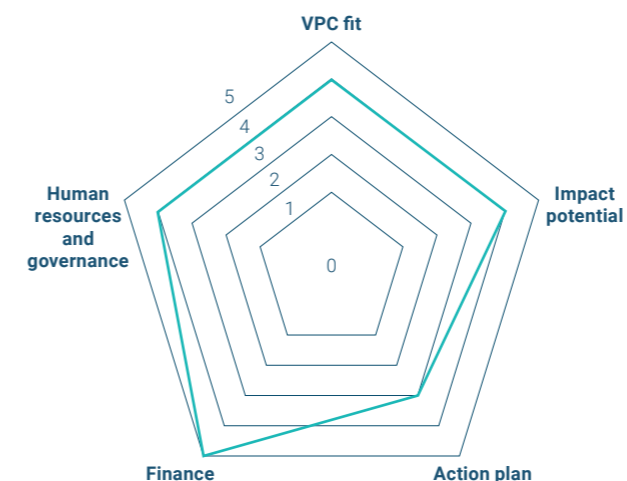
In juli 2022 organiseerden we voor het eerst een bijeenkomst voor alle impactfondsen waarin we investeren. Het doel van de Impact Funds Day was om de fondsen te stimuleren om regelmatig samen te werken en kennis te delen rond de Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), impactinvesteringen, rapporteringskaders voor ESG en impact enzovoort. Elk van die fondsen gebruikt momenteel nog een ander framework om de eigen impact te meten. Wij willen zorgen voor meer consensus en harmonisering. Elk fonds mocht eigen onderwerpen aandragen voor op de agenda van de Impact Funds Day. Zo bespraken we innovatieve ideeën rond de voedselketen, de *war for talent*, kapitaalwerving en het opschalen van impactinvesteringen. Daarnaast bekeken we nog of het interessant is dat impactfondsen een gemeenschappelijk platform zouden opzetten om impactdata te verzamelen.

1.5 Donaties

1.5.1 Hoe kiezen we onze donaties?

Voor een groot deel van het donatiebudget doen we dit op basis van oplossingen voor de grote uitdagingen die we gedefinieerd hebben. De goede doelen worden door Telos Impact verder gescreend, onder meer op schaalbaarheid, op structuur en ervaring en op de toegevoegde waarde die wij kunnen bieden. Om de impact van onze donaties te kunnen opvolgen, checken we ook of de goede doelen KPI's definiëren en erover rapporteren.

Vervolgens creëert Telos Impact voor de gekozen goede doelen een **Impactradar** en worden er voorlopige ESG- en Impactscores vastgesteld. Een Impactradar omvat vijf categorieën: de 'fit' met VP Capital, het impactpotentieel, eventuele actieplannen, het financiële aspect en beleid & bestuur. Elke categorie krijgt een score van 0 tot 5: er kunnen dus maximaal 25 punten verdiend worden. Een minimale score van 18 op 25 is nodig om opgenomen te worden. In de toekomst gaan we de rol van donaties en de methode om die te screenen en te evalueren herbekijken. (zie pagina 89 'lacunes' voor meer informatie).



Impactradar

De 'fit' met VP Capital

- In hoeverre draagt onze donatie (qua grootte en timing) echt bij aan concreet project?
- Kunnen wij op andere terreinen waarde toevoegen, bijvoorbeeld met kennis?
- Zit er toekomstgericht potentieel in op het vlak van *impact investing*?

Impact potential

- Is de impact langdurig en/of schaalbaar?
- Wordt de impact gemeten aan de hand van KPI's?

Action plan

- Is er een concreet actieplan?
- Is er een bewezen *track record*?

Finance

- Wordt er ook andere financiering aangetrokken?
- Gebeurt de financiering structureel of ad hoc?
- Hoe zit de kostenstructuur van de organisatie zelf in elkaar?

Beleid en bestuur

- Hoe zit de organisatiestructuur in elkaar?
- Hoe worden zaken operationeel aangestuurd?

1.5.2 Voor welke donaties kozen we dit jaar?

In totaal doneerden we in 2022 ruim **€ 1,1 miljoen** aan goede doelen.

De **Annetje van Puijenbroek Stichting** werd in 2015 opgericht om iets terug te geven aan de lokale gemeenschap in Goirle en Hilvarenbeek, waar onze roots liggen. Stichting Annetje ondersteunt initiatieven van individuen en kleine organisaties die bijdragen aan sociale cohesie. Het gaat dan om projecten die mensen meer kansen bieden om deel te nemen aan de samenleving en/of projecten die de samenhang bevorderen. Elk jaar doneren we minstens € 100.000, met als voorwaarde dat die middelen lokaal worden ingezet. De jaarlijkse donatie is langdurig en zullen wij niet zomaar stoppen. Twee leden van de familie en één directielid van VP Capital maken deel uit van het bestuur.



© ID/Photoagency Gert Jochems

Enkele jaren geleden werd een familielid geconfronteerd met een longtransplantatie. Na haar overlijden richtten we in samenwerking met de KU Leuven het **Emilie van Heel-fonds voor longtransplantatie** op. Het fonds wil longtransplantatiepatiënten toegang geven tot thuismedicatie. Het dient ook om meer onderzoek naar afstotingsverschijnselen mogelijk te maken. Vijf jaar lang schonken we telkens € 250.000 aan dat fonds. Een familielid is nauw betrokken bij de opvolging.

We laten onze **kinderen** al vroeg kennismaken met onze filantropische activiteiten. Dat doen we door workshops te organiseren waarin ze leren over goed doen en verantwoordelijkheid nemen. Elk familielid vanaf 6 jaar kan via VP Capital jaarlijks een vast bedrag van € 6.000 doneren aan een eigen gekozen liefdadigheidsinstelling of een voorgeselecteerd goed doel. In 2022 schonken we op deze manier in totaal € 144.000 aan goede doelen.

We deden in 2022 enkele donaties van in totaal € 113.000 aan projecten op het gebied van **natuurherstel en biodiversiteit**. We doneerden ook € 64.000 aan **noodhulp en armoedebestrijding**. Daarnaast spendeerden we € 455.000 aan goede doelen in onze **acht investeringsdomeinen**. Het gaat om de volgende goede doelen:



DONATIES

MEER WETEN OVER HET DONEREN VAN VP CAPITAL EN BINNEN DE FAMILIE VAN PUIJENBROEK? ANNEMIEK VAN PUIJENBROEK EN MICHEL MEERKERK LEGGEN HET UIT IN DEZE VIDEO.



bellingscat

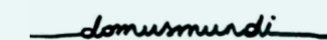
Bellingcat (Media)

Bellingcat is een netwerk voor burger-onderzoeks-journalistiek. Het verenigt onafhankelijke internationale onderzoekers, chercheurs en journalisten uit meer dan 20 landen over de hele wereld. Samen onderzoeken ze uiteenlopende onderwerpen waarin geavanceerde technologie, forensisch onderzoek, journalistiek, transparantie en verantwoording samenkomen. Het netwerk is gespecialiseerd in *fact checking* en het uitvoeren van Open Source Intelligence. Zo draagt het momenteel bij aan onafhankelijke berichtgeving over de oorlog in Oekraïne.

De volgende uitdagingen komen aan bod:

- Afkalven van de nauwkeurigheid en ethiek
- Vertrouwen in de media
- Politieke invloed via media

Onze donatie wordt gebruikt voor de aanschaf van diverse softwareabonnementen, de aanschaf van hardware (IT), de ontwikkeling van researchtools en het aankopen van satellietbeelden.



Domus Mundi (Vastgoed)

Domus Mundi wil kwalitatief en duurzaam leven, wonen en (ver)bouwen mogelijk maken voor kwetsbare groepen. De activiteiten richten zich vooral op projecten die de leefbaarheid en woonkwaliteit in een buurt of stad helpen te verbeteren. Dat gebeurt bijvoorbeeld door financiële ondersteuning te verlenen bij o.a. renovatie en stadsvernieuwing.

De uitdagingen die hiermee worden aangepakt zijn:

- Reductie van de impact van vastgoed op klimaat
- Het tekort aan betaalbare woningen
- Het up-to-date houden van bestaand vastgoed

Onze donatie wordt gebruikt om de activiteiten in Vlaanderen op te schalen met regionale campagnes en lokale spin-offs.



Healthy Entrepreneurs (Health)

Healthy Entrepreneurs zorgt voor basisgezondheidszorg op plaatsen waar niemand anders komt, zoals afgelegen gebieden in Kenia, Uganda en Burundi. De organisatie leidt zelfstandige gezondheidsmedewerkers op in de verkoop van gezondheidsproducten en biedt voorlichting en advies in mini-apotheken. Dankzij de inzet van deze gepassioneerde ondernemers veranderen geïsoleerde dorpen in sterke, gezonde en goed geïnformeerde gemeenschappen.

Ze dragen daarmee bij aan de volgende uitdagingen:

- Kosten en toegankelijkheid van gezondheidszorg en medicijnen
- Nadruk op preventie, diagnose en vroegtijdig ingrijpen
- Integreer van digitalisering

Onze donatie wordt gebruikt om 300 bestaande deelnemende medische ondernemers in Kenia een *refresher*-training te geven.

VANHULLEY

Vanhulley (Textiel)

Vanhulley biedt een werk-leertraject voor vrouwen in Groningen en Goirle. Vrouwen die al langere tijd aan de zijlijn staan en zich graag weer een deel van de maatschappij willen voelen, kunnen er aan de slag. In hun naaiatelier in Groningen veranderen ze oude werkkleding en resttextiel in rugzakken, tablethoezen, totebags en zitzakken.

Ze dragen daarmee bij aan de uitdaging:

- Gebruik van natuurlijke grondstoffen en tegengaan van grootschalige verspilling

Onze donatie is gebruikt voor de opstart van een nieuwe Vanhulley-vestiging in Goirle.



Papillon (Energietransitie)

Papillon heeft als doel om energievervlindende huishoudtoestellen te vervangen door nieuwe, energie-efficiënte apparaten bij gezinnen met financiële moeilijkheden.

Met deze oplossing werken zij aan de uitdaging:

- Besparing en vermindering van het energieverbruik

Onze donatie wordt ingezet om een extra medewerker aan te nemen die het project kan opschalen en meer huishoudens kan laten deelnemen.



Lichtwerk (Smart Industry)

Lichtwerk ondersteunt bedrijven en (maak)industrieën bij de inzet van slimme ondersteunende productietechnologieën. Zo rust het bedrijven uit met *augmented reality*-oplossingen om werknemers te ondersteunen bij hun taken. De technologie projecteert werkinstructies voor operatoren rechtstreeks op objecten en op het werkoppervlak. Zo leren kwetsbare, kortopgeleide of onervaren medewerkers makkelijker nieuwe taken aan en kunnen ze werkzaam blijven in een steeds complexere productieomgeving. Lichtwerk voorziet advies, infrastructuur én opleidingen. De innovatieve aanpak en oplossingen die de onderneming aanreikt zijn bruikbaar in alle sectoren en reguliere bedrijven.

Op die manier draagt Lichtwerk bij aan de volgende uitdagingen:

- Druk op werkgelegenheid door robotica en een tekort aan technici
- De groeiende vraag naar materialen en grondstoffen

Onze donatie wordt gebruikt om een business development manager aan te trekken en een pilootinfrastructuur op te zetten in Nederland. Zo wil de organisatie haar Belgische activiteiten ook in Nederland uitrollen en haar schaal en impact vergroten.



The Good Food Institute (Agrifood)

Het Good Food Institute – met kantoren in Azië, Europa en Zuid-Amerika – is een internationaal netwerk van organisaties die de innovatie op het gebied van alternatieve eiwitten willen versnellen. Met plantaardig vlees, kweekvlees en fermentatie willen ze de milieu-impact van ons voedselsysteem verminderen.

Met deze oplossing werken ze mee aan de uitdaging:

- Werken binnen de planetaire grenzen

Onze donatie is gebruikt voor versterkingen in het Europese beleidsteam van GFI en voor het schrijven van een *position paper* rond "calling for more plant-based foods in Europe".



Young Water Solutions (Water)

Young Water Solutions is een internationale non-profitorganisatie. Ze richt zich op het ontwikkelen en ondersteunen van jonge talenten die een bijdrage kunnen leveren aan de uitdagingen rond universeel water, sanitaire hygiëne en het beheer van waterbronnen. De organisatie ondersteunt jonge ondernemers en geeft hen de middelen om water- en sanitaire projecten uit te voeren en sociale ondernemingen op te starten in hun gemeenschappen.

Ze draagt hiermee bij aan het tackelen van de uitdaging:

- Tekort aan schoon water en sanitaire voorzieningen

Onze donatie gaat dit jaar naar het Springboard-programma. Dat identificeert door jongeren geleide sociale ondernemingen op het vlak van WASH (Water Access Sanitation and Hygiene). Het programma organiseert ook bootcamptrainingen en biedt training en coaching op maat voor de jonge ondernemers.





ESG- en impact- resultaten van ons family office

→ Environment - klimaatactie

→ Social - zorg dragen voor
onze mensen

→ Governance - hoe we ons
family office besturen



2.1 Environment - klimaatactie

2.1.1 Onze CO₂-voetafdruk

We berekenen jaarlijks onze CO₂-voetafdruk en werken hiervoor samen met adviesbureau CO2logic. We volgen de methodologie van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol, waarbij de uitstoot wordt onderverdeeld in drie scopes.

- Scope 1 omvat de uitstoot die het directe gevolg is van onze bedrijfsactiviteiten, zoals het verbranden van aardgas voor verwarming, het verbranden van benzine en diesel in bedrijfswagens en de uitstoot via de koelvloeistof in airconditioning.
- Scope 2 omvat de indirecte uitstoot van aangekochte energie, voornamelijk door het gebruik van elektriciteit en warmte. Via ons energiegebruik hebben we een invloed op die uitstoot, maar de daadwerkelijke emissies vinden plaats bij bijvoorbeeld de elektriciteitscentrale waar we onze elektriciteit aankopen.

- Scope 3 omvat alle overige uitstoot die (indirect) het gevolg is van onze bedrijfsactiviteiten, zoals de uitstoot van zakenreizen, aangekochte producten en diensten maar ook de CO₂-voetafdruk van alle ondernemingen waarin we investeren. Daarom is voor VP Capital de uitstoot van scope 1 en scope 2 bijna verwaarloosbaar in vergelijking met de uitstoot van scope 3.

Momenteel rekenen we de scope 1- en scope 2-uitstoot van onze portfoliobedrijven mee in de scope 3-uitstoot van VP Capital en laten we de scope 3-uitstoot van onze portfoliobedrijven buiten beschouwing. We stimuleren de portfoliobedrijven wel om hun scope 3-uitstoot in kaart te brengen en te verlagen en bieden hen daarvoor ondersteuning.

Het blijft een grote uitdaging om de uitstoot van al onze investeringen te becijferen. Daarom lukt het ons nog niet om 100% van onze investeringen mee te nemen in onze

scope 3-uitstoot, al boeken we elk jaar vooruitgang. Zo konden we in 2022 voor het eerst de CO₂-voetafdruk van alle directe investeringen meenemen in onze scope 3-uitstoot, inclusief de beursgenoteerde ondernemingen. In totaal konden we 80% van het geïnvesteerde kapitaal meerekenen in onze scope 3-uitstoot. Alleen de uitstoot van fondsen valt daar voorlopig nog buiten omdat we onvoldoende data hebben. Maar daar werken we aan omdat we graag het Goud-certificaat van CO2logic willen bemachtigen (zie 'Certificeren').

De totale uitstoot van VP Capital bedraagt 8.896 tCO₂-equivalent en omvat:

- Scope 1- en scope 2-uitstoot van VP Capital;
- Scope 3-uitstoot VP Capital: anders dan de uitstoot van investeringen;
- Scope 3-uitstoot VP Capital: scope 1- en scope 2-uitstoot van 80% van onze investeringen.

Voor de scope 1- en scope 2-uitstoot van onze investeringen rekenen we telkens het aandeel mee dat toebehoort aan VP Capital. Met andere woorden: voor een investering waarin we een aandeel van 10% hebben, rekenen we ook 10% van de scope 1- en scope 2-uitstoot mee in de scope 3-uitstoot van VP Capital.

Tabel 1: totale CO₂-uitstoot VP Capital

Scope	tCO ₂ -equivalent
Scope 1- en scope 2-uitstoot	20
Scope 3-uitstoot: anders dan uitstoot van investeringen	25
Scope 3-uitstoot: scope 1- en scope 2-uitstoot van investeringen	8.863
Dubbeltelling*	-12
Totaal	8.896

(* levering van energie geproduceerd door VP Energie aan VP Capital en HAVEP en het gebruik van vrachtwagens van VP Landbouw door VP Energie voor de aanvoer van hout)

Tabel 2: scope 1- en scope 2-uitstoot van investeringen

Investering	tCO ₂ -equivalent
VP Energie	25
HAVEP	173
Hydrowear	46
Van Heurck	191
VP Landbouw	3.143
Batenburg Techniek	1.277
Q-lite	193
Mediahuis	2.123
Trunkrs	26
Directe vastgoedinvesteringen	308
Beursgenoteerde bedrijven	1.358
Totaal	8.863



2.1.2 Onze CO₂-roadmap

Science Based Targets initiative

Om onze CO₂-reductietargets op te stellen, werkten we samen met het **Science Based Targets initiative** (SBTi). Die organisatie helpt bedrijven en financiële spelers om in te schatten hoeveel en hoe snel ze hun broeikasgasemissies moeten verminderen om de ergste gevolgen van de klimaatverandering te voorkomen. Een reductietarget is 'Science Based Target approved' als het overeenstemt met de reducties die nodig zijn om de doelstellingen van de Parijsakkoorden te behalen en dus de gemiddelde opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C.



Het SBTi maakt een onderscheid tussen 'near-term' (korte termijn) en 'long-term' (lange termijn) targets. Korte-termijndoelen worden opgesteld voor de periode tot 2030. Langetermijndoelen worden opgesteld voor de periode tot 2050 en moeten resulteren in het behalen van de Net Zero-doelstelling, oftewel een **netto-nul-uitstoot van broeikasgassen**. De lange-termijndoelstellingen worden voor

financiële instellingen nog niet gevalideerd door het SBTi, daarom beperken we ons voorlopig tot korte-termijndoelen. Zodra het SBTi voor financiële instellingen ook lange-termijndoelen valideert, gaan we hiermee aan de slag.

De belangrijkste doelstellingen van VP Capital voor 2030 die SBTi heeft gevalideerd zijn:

- 46% reductie in scope 1- en scope 2-uitstoot van VP Capital;
- 53% van onze directe en beursgenoteerde portfoliobedrijven hebben zelf gevalideerde SBT's ;
- 73% reductie in scope 1- en scope 2- uitstoot van onze vastgoedinvesteringen, zowel direct als via fondsen.

Hoe ver staan we concreet met onze doelstellingen?

- De uitstoot van het family office is beperkt. Om de doelstelling te halen, zullen we ons **wagenpark verder elektrificeren**. Tegen 2030 moeten alle hybride auto's vervangen zijn door volledig elektrische exemplaren.
- Een deel van onze directe investeringen zijn al bezig met de SBT's, sommige hebben zich al gecommitteerd, de targets van Q-lite zijn al gevalideerd. 53% van onze directe investeringen moeten gevalideerde SBT's hebben om onze targets te halen. In beursgenoteerde bedrijven investeren we erg weinig. Maar er zijn ook erg weinig beursgenoteerde bedrijven in ons portfolio die er al mee bezig zijn, al moedigen we dat sterk aan. Toch verwachten we dat ook zij voor 2030 gevalideerde targets zullen hebben. De

komende jaren gaan we met hen in dialoog.

- Een uitstootverlaging van onze vastgoedinvesteringen is onze moeilijkste doelstelling, omdat die erg ambitieus is en we maar een beperkte invloed hebben op onze investeringen in vastgoedfondsen en gebouwen met andere mede-eigenaars. Toch denken we dat de doelstelling haalbaar is. Voor ons directe vastgoed voeren we energiescans uit om te bepalen welke maatregelen mogelijk zijn. Voor het overige vastgoed praten we met het fondsmanagement, de mede-eigenaars en/of huurders over verduurzaming en ondersteunen of stimuleren we hen waar mogelijk. We zijn optimistisch omdat we zien dat de vastgoedsector steeds meer richting verduurzaming beweegt.

Compenseren

We kopen carbon credits aan via CO2logic voor twee projecten:

- Certified Climate Project Wind India: een project dat de bouw en installatie van windturbines financiert om drie regio's in India van 233 megawatt groene stroom te voorzien;
- Reforestation & Conservation Zambia: een herbebossingsproject dat ruim 8.600 boeren ondersteunt door hen landbouwmethode bij te brengen die hun levensonderhoud verbeteren en tegelijk het bos beschermen.

Certificeren

De afgelopen drie jaar verkregen we een CO₂ Neutral Company-certificatie. Dat label, uitgegeven door CO2logic, garandeert dat bedrijven hun koolstofvoetafdruk berekenen, verlagen en compenseren. Dankzij onze gevalideerde reductietargets en de compensatie van onze koolstofvoetafdruk, behaalden we voor 2022 een Zilvercertificaat. Daarmee erkent CO2logic dat we o.a. onze scope 1- en scope 2-uitstoot volledig compenseren.



Ook een belangrijk deel van onze scope 3-uitstoot wordt gecompenseerd. We hebben de ambitie om in de komende jaren het Goud-certificaat te behalen. Dan moet de uitstoot van 100 procent van onze investeringen meegeteld worden, iets wat dit jaar nog niet mogelijk was door een gebrek aan data.

2.1.3 Andere planetaire KPI's

Naast de CO₂-voetafdruk monitoren we voor ons eigen family office en onze directe investeringen ook materiële milieu-KPI's. De KPI's gaan bijvoorbeeld over energieverbruik, waterverbruik, geproduceerd afval, etc. In 2022 ging 67% van de planetaire KPI's erop vooruit. In de annex staat een gedetailleerde tabel waarin alle 13 planetaire KPI's worden opgesomd.

Target	Base year (2019)	2020	2021	2022	Target 2030
Scope 1+2	25.4 (tCO ₂ -eq.)	18.0	20.1	19.8	11.7 (tCO ₂ -eq.)
Renewable electricity	100%	100%	100%	100%	100%
Direct companies	0%	0%	0%	0.7% (Q-lite)	53%
Listed companies	0%	0%	0%	0%	53%
Real Estate	26.7 (kgCO ₂ -eq./m ²)	25.1	23.1	20.1	7.2 (kgCO ₂ -eq./m ²)

2.2 Social - zorg dragen voor onze mensen

2.2.1 Aantal medewerkers, verloop en diversiteitsindicatoren

Eind 2022 telde VP Capital **twalf medewerkers** bij het investment team en **vijf medewerkers** die behoorden tot het facilitaire team. Het jaar daarvoor waren we met zestien. Twee nieuwe medewerkers zijn het team komen versterken en één medewerker is uit dienst gegaan.

Het team telt meer mannelijke dan vrouwelijke medewerkers (resp. 70% en 30%). Ook binnen de Raad van Toezicht zijn er meer mannen (2) dan vrouwen (1) aangesteld. Deze groep wordt in 2023 aangevuld en zal dan twee mannen en drie vrouwen tellen. De directie bestond eind 2022 uit drie mannelijke collega's. In maart 2023 is daar een vierde man bijgekomen. We blijven streven naar een meer divers team, waarbij we niet alleen focussen op genderdiversiteit.

2.2.2 Antidiscriminatiebeleid

VP Capital stelt een relatief klein maar hecht team tewerk. We willen een werkomgeving creëren waar onze medewerkers zich betrokken, gesteund en gewaardeerd voelen. Ons **antidiscriminatiebeleid** vormt hiervoor de basis. We werven mensen aan ongeacht hun leeftijd, geslacht, geartheid, etniciteit, godsdienst, levensbeschouwing, vakbondlidmaatschap of beperking. Hetzelfde principe hanteren we voor het vergoeden en promoveren van onze medewerkers.

Ons antidiscriminatiebeleid vermeldt ook **gedragsregels voor onze medewerkers**. We verwachten van hen dat ze zich niet schuldig maken aan enige vorm van discriminatie of gedrag dat als discriminerend kan worden beschouwd, zoals het gebruik van ongepaste taal, het verzenden van ongepaste e-mails en het raadplegen van ongepast materiaal in de werkomgeving. Onze compliance officer is het meldpunt in het geval van een schending van dit beleid.



2.2.3 Persoonlijke ontwikkeling en opleiding

Bij VP Capital staat het team centraal. Omdat we veel waarde hechten aan **blijvend leren**, bieden we onze mensen jaarlijks mogelijkheden aan om zich verder te ontwikkelen op professioneel en persoonlijk vlak. Het doel is dat al onze medewerkers inhoudelijk bij blijven met hun job, dat ze kennis opdoen op het vlak van duurzaamheid en dat ze zich kunnen verdiepen in eigen interesses. Dit maken we mogelijk aan de hand van coaching, opleidingen, e-learning en deelnames aan conferenties en congressen.

Elke medewerker mag tot vijf dagen per jaar een werkgerelateerde opleiding volgen en een extra dag afwezig zijn voor de ontwikkeling van een eigen interesse. Daarnaast organiseren we af en toe groepsopleidingen, waarbij het team samen met een deskundige aan de slag gaat. Zo presenteerde trendwatcher Richard van Hooijdonk zijn

nieuwste inzichten tijdens een teamevent en bezochten enkele collega's samen met de duurzaamheidsmanagers van onze directe participaties de Love Tomorrow Conference, een duurzaamheidsconferentie die plaatsvindt op de festivallocatie van Tomorrowland in het Belgische Boom. Op dat evenement komen boeiende sprekers aan bod die het publiek inspireren om concrete stappen te zetten richting duurzaamheid.

2.2.4 Andere sociale KPI's

We volgen ook sociale KPI's op zoals absentieïsme, werkongevallen en de (potentiële) loonkloof. Dat doen we zowel voor ons family office als voor onze directe investeringen. In 2022 verbeterden 58% van de sociale KPI's hun score. In de annex staat een gedetailleerde tabel waarin alle 12 sociale KPI's worden opgesomd.

2.3 Governance - hoe we ons family office besturen

2.3.1 Ons organisatiemodel rond duurzaamheid

ESG en impact vormen de spil van onze activiteiten. Die focus hebben we vertaald naar een structuur waarbinnen verantwoordelijkheden eenduidig worden toegekend aan de gepaste personen. Het duurzaamheidsteam van VP Capital bestaat uit een duurzaamheidsmanager, aangevuld door een projectmanager duurzaamheid en externe ondersteuning. Duurzaamheid zit ook vervat in het takenpakket van de directeur Strategic & Family Matters.

Ook onze bestuursorganen werken mee aan een duurzame aanpak. De Raad van Toezicht zorgt ervoor dat Sustainable Progress steeds hoog op de agenda van de directie blijft staan. Een van onze commissarissen werd bovendien speciaal aangetrokken omdat zij expert is op het vlak van duurzaam investeren. De directieleden zijn verantwoordelijk voor het verbeteren van onze totale Progress Score. Dat doen ze door binnen de participaties duurzaamheid actief te stimuleren en te faciliteren waar nodig en door te investeren in nieuwe impactbedrijven- en fondsen. Onze duurzaamheidsmanager maakt daarnaast ook deel uit van het investeringscomité: dat screent nieuwe investeringsproposities steeds op hun impactpotentieel. De duurzaamheidsmanager rapporteert rechtstreeks aan de strategisch directeur en communiceert samen met de projectmanager duurzaamheid tweemaandelijks naar het volledige team over de lopende duurzaamheidsprojecten, uitdagingen en resultaten.

2.3.2 Onze B Corp-certificatie

Sinds mei 2022 is VP Capital officieel **B Corp-gecertificeerd**. Het B Corp-label wordt door B Lab toegekend aan ondernemingen die bijdragen aan een duurzame en inclusieve economie. Om gecertificeerd te worden moet een onderneming sterke sociale en milieuprestaties aantonen in een externe audit. VP Capital scoorde in die audit 98,6 op 200. Die score ligt ruim boven de vereiste minimumscore van 80 en werd gedreven door onder andere het CO₂-beleid en de transparante manier waarop we de impact van onze investeringen meten en verbeteren.

Ook de **actieve ondersteuning** aan onze portfoliobedrijven heeft onze score verhoogd. Daarnaast voerden we een aantal wijzigingen door in onze organisatie die nodig waren voor het behalen van een B Corp-label. We pasten onder meer onze statuten aan naar het zogenaamde 'stakeholderframework'. Dat betekent dat het bestuur verplicht is om bij besluitvorming de belangen van alle stakeholders in overweging te nemen, niet alleen die van de aandeelhouders. Ook voegden we expliciet het doel toe om door onze bedrijfsvoering en activiteiten een reële positieve impact te hebben op de samenleving en het milieu.



“B Corp-certificatie is voor ons niet het eindpunt, maar een proces van continue verbetering”

– Mark Schravésande
Projectmanager Duurzaamheid

Het behalen van de B Corp-certificatie is voor ons geen eenmalig project, maar een proces van **continue verbetering**. We werken hard om vooruitgang te boeken op de actiepunten die we onszelf hebben opgelegd op basis van de B Corp-audit. Het gaat onder meer over ons donatiebeleid en over de aandacht voor *underserved communities* (minderheden die moeilijker toegang krijgen tot voorzieningen). Na de B Corp-audit hebben we de steun aan *underserved communities* in een KPI gegoten: 'Capital allocated to underserved communities'. In 2022 droeg 3,3% van ons portfolio bij aan het steunen van zulke achtergestelde gemeenschappen, bijvoorbeeld door gezondheidszorg vlotter toegankelijk te maken, of door energie of financiering te bieden aan lokale gemeenschappen in ontwikkelingslanden.

Een ander actiepunt dat voortkwam uit de B Corp-certificatie was het verder aanscherpen van de impactmetingen van

onze investeringen. Daar zijn we in 2022 mee gestart. Tot op heden beoordelen we de impact van een onderneming met een *rating* tussen 1 en 5 en lag de focus vooral op de output van een investering, zoals de CO₂-uitstoot van een onderneming of het percentage impactinvesteringen in de portefeuille. Met behulp van het Impact Institute hebben we een pilot gelanceerd om de impact van enkele van onze investeringen op een nieuwe manier te meten. Die aanpak, waarbij ook relatieve positieve en absolute negatieve **impact van een investering** werd berekend, was een grote uitdaging, maar het gaf ons goede inzichten voor toekomstige impactbeoordelingen.

Elke drie jaar zal de B Corp-certificering opnieuw worden beoordeeld aan de hand van de verbeteringen die zijn gerealiseerd. We hopen tegen de volgende meting onze vooruitgang bevestigd te zien in een verbeterde score.



B CORP
MARK SCHRAVESANDE
(VP CAPITAL) EN MAARTEN
VAN DAM (PYMWYMIC)
HEBBEN HET IN DEZE VIDEO
OVER HET B CORP-LABEL.



© ID/Photoagency Wouter Maeckelberghe

2.3.3 Code of Conduct en andere beleidslijnen

We hanteren hoge ethische normen en een **nultolerantie voor corruptie of omkoping**. Om onethisch gedrag te voorkomen hebben we verschillende beleidslijnen en procedures ontwikkeld voor zowel ons family office als onze partners, leveranciers en investeringen.

De belangrijkste normen uit onze Code of Conduct verwijzen naar:

- **Belangenconflicten:** deze doen zich voor als het persoonlijke belang van een medewerker een bedrijfsbeslissing beïnvloedt. VP Capital verwacht dat medewerkers hun taken nauwgezet, eerlijk en in het belang van VP Capital uitvoeren. Medewerkers horen situaties te vermijden waarbij hun persoonlijke belang in conflict komt met een actie van VP Capital waarover zij zeggenschap hebben.
- **Klantenrelaties:** medewerkers vermijden zoveel mogelijk om voor eigen rekening te beleggen in ondernemingen die in een contractuele relatie staan met VP Capital. Als dit toch hun bedrijfsbeslissingen namens VP Capital zou beïnvloeden, moeten ze dit melden aan hun manager of aan de compliance officer.
- **Omkoping en smeergelden:** persoonlijke geschenken of gunsten van materiële waarde aan of van derden mogen niet door medewerkers aanvaard worden als dit kan leiden tot een afhankelijkheidsrelatie of tot het beïnvloeden van een bedrijfsbeslissing. Ook het aanvaarden van smeergeld of geheime commissies is binnen VP Capital strikt verboden.
- **Privacy en vertrouwelijkheid:** bij de verwerking van vertrouwelijke of persoonlijke informatie van medewerkers of derden wordt op een verantwoorde manier met data omgegaan. VP Capital verzamelt, gebruikt en bewaart uitsluitend die informatie die nodig is voor de bedrijfsvoering. Verder wordt informatie nooit langer bewaard dan nodig of wettelijk verplicht is.

De Code beschrijft ook welke maatregelen gelden in geval van een schending en hoe die gemeld, onderzocht en bestraft moet worden. Medewerkers die de regels overtreden, zullen worden bestraft volgens de Code of Conduct en de geldende wetgeving.

Code of Conduct voor derden

Naast de Code of Conduct die betrekking heeft op de medewerkers, stelden we ook een gedragscode op voor de partijen waarmee we samenwerken. 80% van die partijen heeft ondertussen de Code of Conduct voor derden ondertekend en ook alle nieuwe investeringen in 2022 hebben die ondertekend.

De Code of Conduct voor derden vat regels en verwachtingen samen rond mensenrechten, arbeid, klimaat en bedrijfsethiek. We verwachten dat bedrijfsactiviteiten van alle derde partijen eerlijk en volgens de wet worden uitgevoerd met het oog op duurzaamheid en het beperken van hun ecologische voetafdruk. Daarnaast staan we erop dat mensenrechten worden gerespecteerd en ondersteund zoals beschreven in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Dit betekent onder meer dat werknemers een gepaste leeftijd hebben, werk uitvoeren op vrijwillige basis en vrijheid van vereniging genieten.

Beleid rond intimidatie

VP Capital hanteert een **nultolerantie** op het vlak van **intimidatie en pesterijen** op het werk. Elke vorm van ongepast gedrag wordt onderzocht en gesanctioneerd. Het beleid omvat een verbod op verbale, niet-verbale, fysieke en seksuele intimidatie. Alle medewerkers, ongeacht hun functie, worden verwacht het beleid na te leven en de passende maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat ongepast gedrag zich niet voordoet. Managers die bewust intimidatie of pesterijen toestaan, overtreden het beleid en kunnen hiervoor gesanctioneerd worden.

2.3.4 Transparantie en communicatie

VP Capital hoopt via dialoog, transparantie en samenwerking haar impact te verbreden en andere family offices en duurzaamheidsmanagers te inspireren op hun weg naar impactvol investeren. Dit is het derde jaar dat we een Progress Report publiceren en transparant communiceren over onze targets, methodieken, resultaten en tekortkomingen. We staan daarbij open voor dialoog, want uit constructieve kritiek leren we erg veel bij. Daarnaast delen we onze kennis via sociale media (LinkedIn) en nieuwsmidia (zoals interviews in de Vlaamse zakenkrant De Tijd en de Nederlandse krant FD) en nemen we deel aan panelgesprekken en Round Tables. We merken dat we, door onze opgebouwde kennis te delen, steeds vaker als een koploper worden gezien. We krijgen meer investeringsaanvragen voor impactondernemingen en komen vaker in contact met partijen die rond duurzaamheid werken. De publicatie van het Progress Report werkt ten slotte als een extra motivatie voor onze portfolio-bedrijven en fondsen om duurzaamheidsinitiatieven op te starten en hun Progress Score te verbeteren.

Beleid rond klachtenbehandeling

VP Capital hecht veel belang aan het creëren van een **open werkcultuur** waarin medewerkers zich veilig en betrokken voelen. We gaan zorgvuldig om met klachten of schendingen van beleidslijnen. Het beleid rond klachtenbehandeling beschrijft hoe vermoedelijke schendingen moeten worden gemeld, onderzocht en gesanctioneerd.

We moedigen onze medewerkers aan om elke vermoedelijke **schending te melden** bij de compliance officer. Die zal alle meldingen grondig onderzoeken en erop toezien dat de medewerker die de melding maakt eerlijk wordt behandeld. Als de compliance officer zelf het onderwerp is van een schending, of een medewerker zich niet voldoende comfortabel voelt om naar de compliance officer te stappen, kan de melding rechtstreeks aan de voorzitter van de raad van commissarissen worden gericht.

Beleid rond klokkenluiden

Ons beleid rond klokkenluiden beschrijft hoe VP Capital haar medewerkers beschermt als zij **ongepast gedrag** of een vermoedelijke schending van de beleidslijnen **melden**. We willen dat iedereen zich veilig voelt om een melding te doen. Medewerkers kunnen een melding anoniem of in hun eigen naam doen en worden ondersteund door een vertrouwenspersoon die hen bijstaat of vertegenwoordigt. Ook zorgt de vertrouwenspersoon ervoor dat alle informatie over de melding bewaard wordt, zodat deze fysiek en digitaal alleen toegankelijk is voor diegenen die betrokken zijn bij de behandeling van de melding. Tot slot worden medewerkers die een melding maken in hun rechtspositie beschermd. Dit betekent dat zij niet worden benadeeld omwille van hun melding en dat er geen tuchtmaatregelen worden genomen.





ESG- en impact- resultaten van ons portfolio

-
- Progress Score 2022
 - Onze Progress KPI's
 - Kapitaal geïnvesteerd in oplossingen voor key challenges
 - Klimatrisico's en opportuniteiten
 - Investeringsdomeinen
 - Eigen bedrijven
 - Nieuwe investeringen



3.1 Onze Progress Scores in 2022

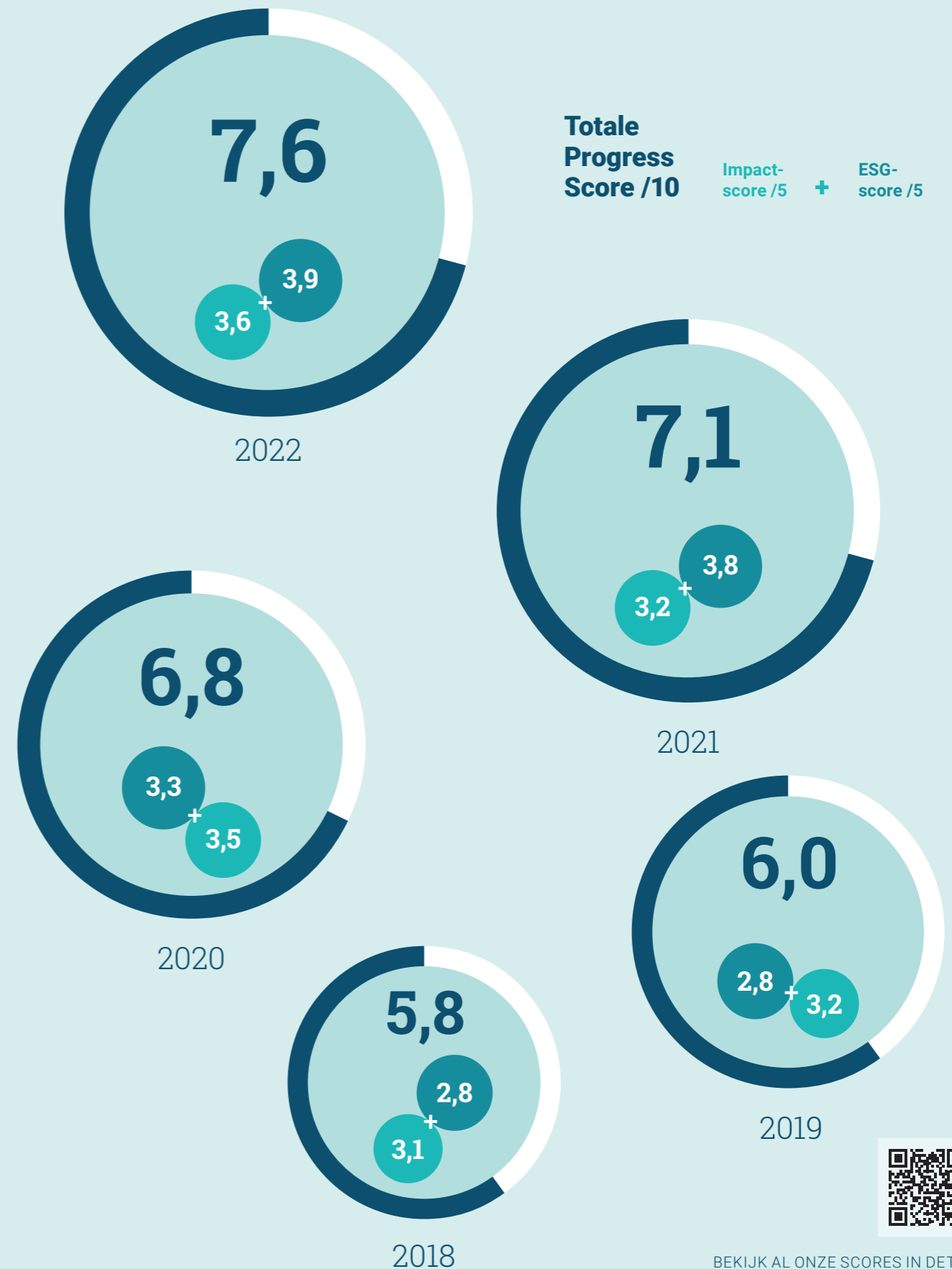
In 2022 behaalden we een **Progress Score van 7,6 op 10**: een mooie verbetering in vergelijking met het jaar voordien, toen we nog 7,1 op 10 behaalden. We zijn ook goed op weg om ons doel voor 2023 te behalen: een Progress Score van 8 op 10.

Zowel onze **Impactscore als onze ESG-score verbeteren** we op verschillende manieren. Zo zijn we met 93% van onze directe investeringen en donaties in dialoog en moedigen we hen aan om hun resultaten te verbeteren. Ook met onze eigen bedrijven werken we samen om hun ESG- en Impactscores te verbeteren. Tot slot selecteren we nieuwe investeringen die een positieve impact creëren en dus bijdragen aan een hogere score. Omgekeerd kunnen we afscheid nemen van investeringen die ondermaats (blijven) presteren.

Enkele **fondsen** hebben hun Progress Score in 2022 enorm verbeterd. De score van REG Fund steeg met bijna twee punten en ook de fondsen van EQT Life Sciences boekten grote vooruitgang. Daarnaast onderscheidden enkele directe investeringen zich met verhoogde scores: zo kon Mediahuis zijn score met bijna een punt verbeteren. Tot slot droegen ook de nieuwe investeringen in impactfondsen en ondernemingen bij aan onze totale Progress Score.

We zien dat de meeste investeringen **jaar na jaar hun score verbeteren** en opschuiven naar de rechterkant van het Progress Score-overzicht van ons portfolio. Dit jaar behalen vier investeringen voor het eerst een afgeronde Progress Score van 10/10: Shift Invest, World Fund en twee fondsen van EQT Life Sciences krijgen hiervoor een Progress Award. Accsys Technologies en PYMWYMIC behaalden vorig jaar al een score van 10/10 en hebben die ook dit jaar behouden.

De **totale Progress Score** is met een half punt gestegen in vergelijking met vorig jaar, een stijging die zowel gedreven wordt door een verbetering van onze Impactscore (+0,12) als een verbetering van onze ESG-managementscore (+0,35).

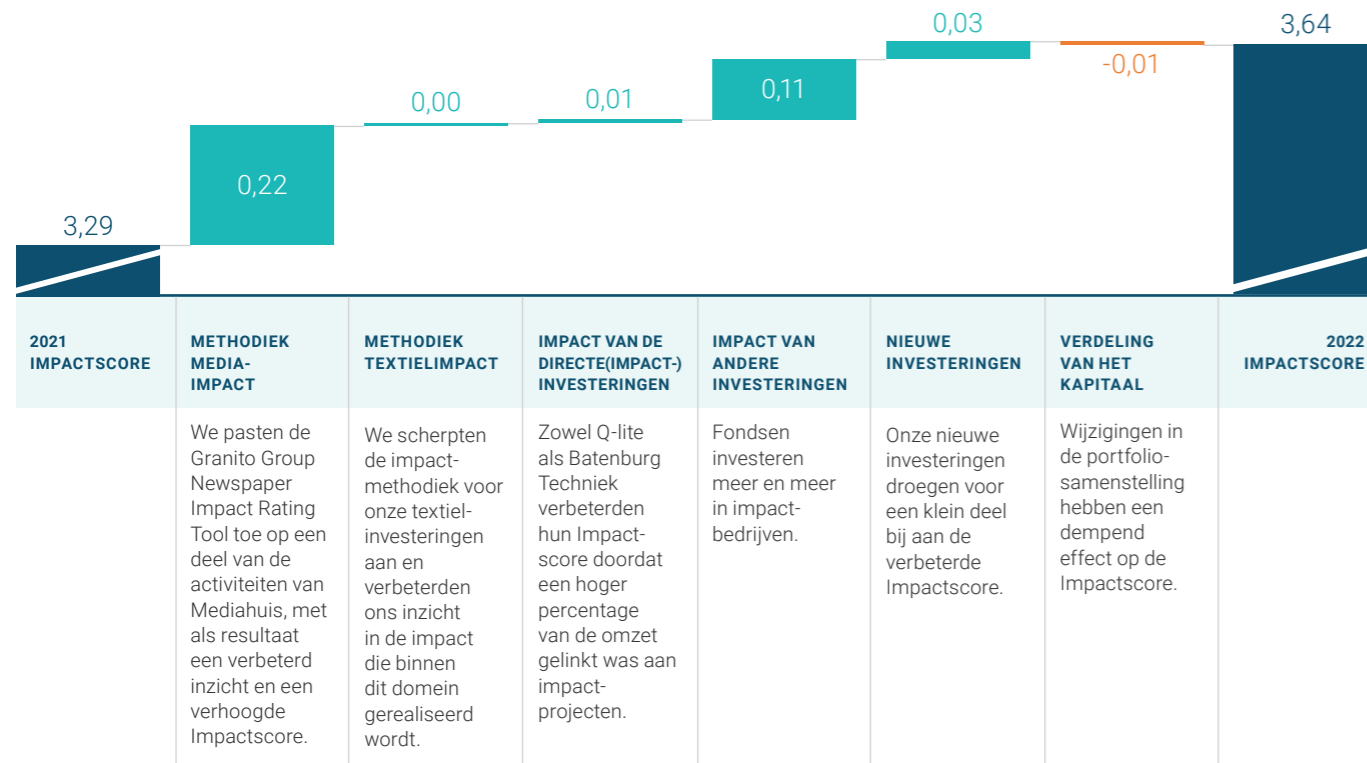


BEKIJK AL ONZE SCORES IN DETAIL OP ONZE WEBSITE.

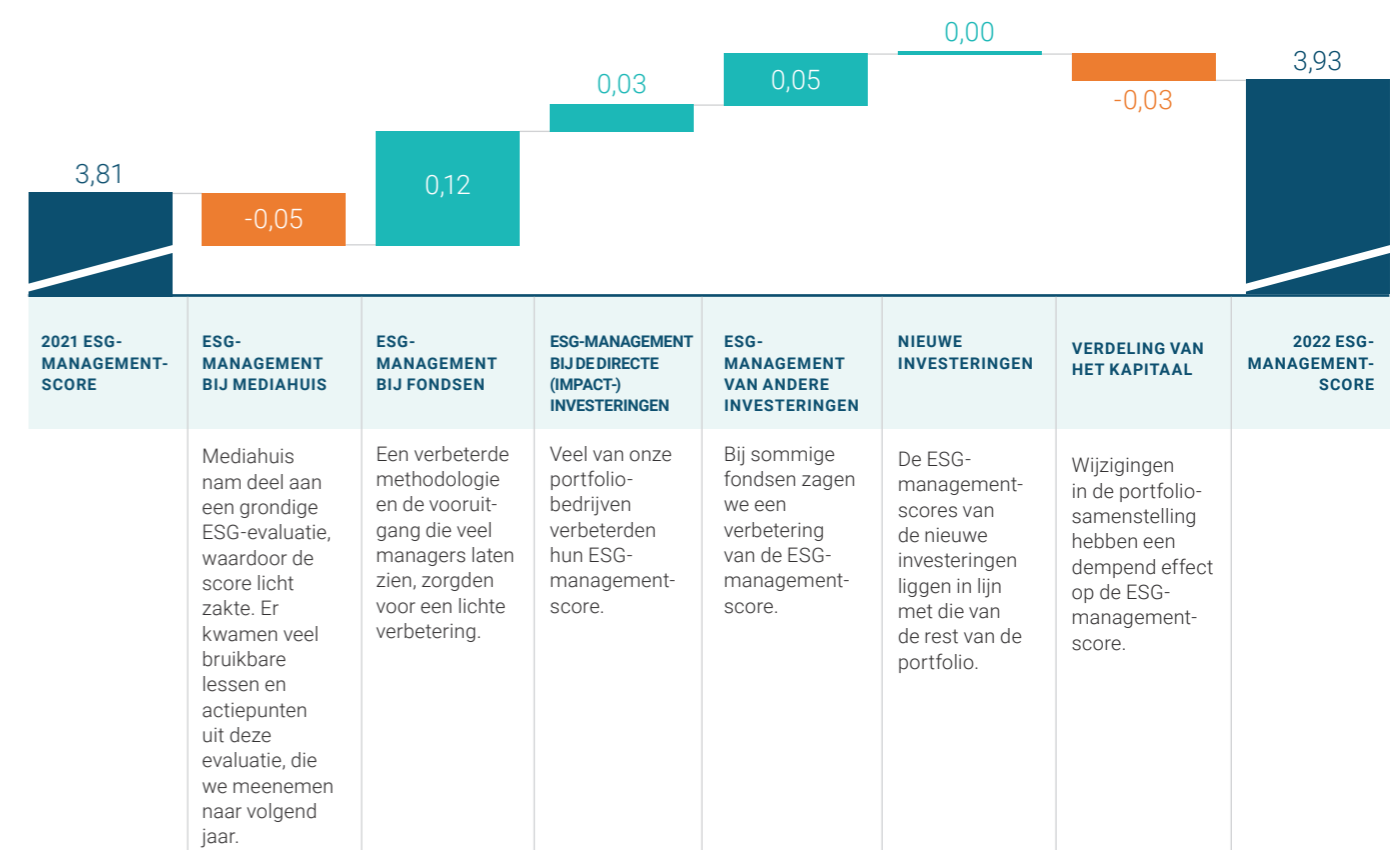
Progress Score overview

ASSET CLASSES	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DIRECT						 	 		
FUNDS					 	 	 		
REAL ESTATE						 			
DIRECT IMPACT								 	
IMPACT FUNDS					 		 	 	
PHILANTHROPY				 		 	 		

Overzicht van de bijdragen aan de stijging van de **Impactscore** in 2022



Overzicht van de bijdragen aan de stijging van de **ESG-managementscore** in 2022



“We zijn zelf op zoek gegaan naar een onafhankelijke methode om de impact van media te concretiseren”

– Jobien Laurijssen
Sustainability Manager



“Veel fondsen laten een verbeterde ESG-score zien en ook onze portfoliobedrijven boekten vooruitgang”

– Guus van Puijenbroek
Director Strategic & Family Matters

3.2 Onze Progress KPI's

Om onze vooruitgang inzichtelijk te maken, stelden we een aantal Progress KPI's op. Die zijn gestructureerd volgens onze vijf strategische pijlers. De targets voor de KPI's lopen tot 2023, vanaf dan stellen we nieuwe targets op die in lijn zijn met de strategie voor 2024-2028.

How we put our beliefs into practice	Our KPIs	2020	2021	2022	2023 target	Status
Commit our capital	Portfolio score	6.8/10	7.1/10	7.6/10	8.0/10	
	Impact score	3.5/5	3.2/5	3.6/5	>3.5/5	
	Capital invested providing solutions to key challenges	76%	78%	75%	80%	
	Capital invested in impact investments	34%	29%	49%	45%	
	Total donations	€0.6M	€1M	€1.1M	€1M	
Engage our network	Dialogue with family offices	>30	>50	>40	>50	
	Engage with our portfolio on ESG and Impact	84%	95%	93%	90%	
Manage on sustainable progress	B Corp score (max. 200 points)	-	-	98.6	>80	
	Active ownership	85%	83%	84%	>75%	
Contribute to solutions for planetary challenges	Invested capital providing solutions to planetary challenges	42%	38%	41%	50%	
	Planetary metrics improved	69%	65%	67%	75%	
	Carbon neutral certified	Yes	Yes	Yes	Yes	
	Science-based targets validated	-	-	Yes	Yes	
Contribute to solutions for societal challenges	Invested capital providing solutions to societal challenges	45%	58%	51%	50%	
	Societal metrics improved	50%	57%	58%	75%	
	Capital allocated to underserved communities	2.2%	3.0%	3.3%	Part of '24-'28 strategy	

3.3 Kapitaal geïnvesteerd in oplossingen voor key challenges

Een belangrijke indicator voor de positieve impact die we willen creëren, is het vermogen dat we investeren in bedrijven die actief bijdragen aan oplossingen voor key challenges. We hebben in totaal 75% van ons kapitaal geïnvesteerd in bedrijven die bijdragen aan zulke oplossingen.

In oplossingen voor planetaire uitdagingen hebben we 41% van ons vermogen geïnvesteerd. Dat percentage werd per bedrijf beoordeeld, als onderdeel van de screening van ons portfolio. Voor alle onderliggende investeringen is het geïnvesteerde vermogen opgeteld en gedeeld door het totale geïnvesteerde vermogen. In 2022 hebben we 211 bedrijven gesteund die oplossingen bieden voor key challenges.

Voor sociale challenges gaat het om 51% van ons kapitaal, waarmee we 249 bedrijven steunden.

3.4 Klimatrisico's en opportuniteiten

Impact staat voorop binnen het investeringsbeleid van VP Capital. Daarom willen we in onze financiële waarderings zoveel mogelijk rekening houden met de relatie tussen impact, risico en return. Dat doen we aan de hand van **dubbele materialiteit**, een principe dat rekening houdt met twee perspectieven: financiële materialiteit en impactmaterialiteit. Zo kunnen we enerzijds het risico van de klimaatverandering voor ons portfolio beoordelen (financiële materialiteit) en anderzijds de impact van onze investeringen op het klimaat in kaart brengen (impactmaterialiteit).

We inventariseerden drie types van risico's en opportuniteiten voor ons hele portfolio: fysieke klimatrisico's, klimaattransitierisico's en klimaattransitie-opportuniteiten.

- **Fysiek klimatrisico:** de mate waarin een onderneming het risico loopt getroffen te worden door klimaatomstandigheden zoals temperatuurstijgingen, extreme weersomstandigheden of verschuivingen in de drinkwatervoorziening. De score van het fysieke klimatrisico wordt bepaald op basis van blootstelling aan klimaat, kwetsbaarheid en aanpassingsvermogen.
- **Klimaattransitierisico:** de mate waarin een onderneming risico's loopt die te maken hebben met de transitie naar een koolstofvrije economie. De score van het klimaattransitierisico wordt bepaald op basis van blootstelling aan de transitie (macrotrends en geografische locatie) en timing van die blootstelling.

- **Klimaattransitie-opportuniteit:** de mate waarin een onderneming een rol speelt binnen de transitie naar een koolstofvrije economie. De score van de klimaattransitie-opportuniteiten wordt bepaald op basis van economische veerkracht (macrotrends en geografische locatie).

Bij het berekenen van de scores kijken we vooral naar de geografische locatie en de sector waarin een onderneming actief is. Voor fondsen wordt een gewogen gemiddelde berekend van de scores van de ondernemingen in hun portfolio. Deze relatief eenvoudige benadering zijn we nog verder aan het verbeteren.

De percentages in de tabel geven aan hoeveel procent van het kapitaal geïnvesteerd is fysieke klimatrisico's, klimaattransitierisico's en klimaattransitie-opportuniteiten. De conclusie is dat het portfolio goed beschermd is tegen de gevolgen van de klimaatverandering, aangezien 95% van het kapitaal geïnvesteerd is in assets met een laag fysiek klimatrisico, 93% in assets met een laag klimaattransitierisico en 99% in assets met een hoge klimaattransitie-opportuniteit.

	Laag risico/ hoge opportuniteit	Gemiddeld risico / gemiddelde opportuniteit	Hoog risico / lage opportuniteit
Fysiek klimatrisico	95%	4%	1%
Klimaattransitierisico	93%	3%	4%
Klimaattransitie-opportuniteit	99%	0%	1%

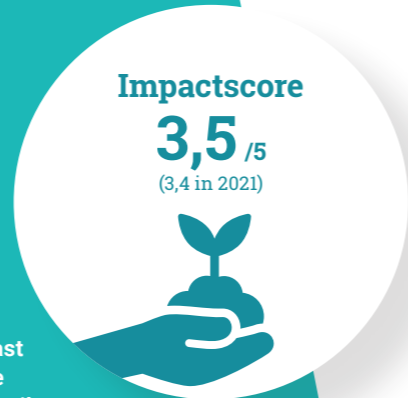
3.5 Investeringsdomeinen

INVESTERINGSDOMEIN

Agrifood

ONZE VISIE Om de ecosystemen op aarde te beschermen en de toekomst van de mensheid veilig te stellen, moeten we evolueren naar een duurzaam en veerkrachtig voedselsysteem. De toekomst van de landbouwsector ligt bij spelers die de planetaire grenzen respecteren, toegang bieden tot voedszaam voedsel en zorg dragen voor de hele voedselketen. We investeren in ondernemingen die bijdragen aan deze transitie. Daarnaast hebben we ons eigen bedrijf, VP Landbouw, dat zich onder meer toelegt op regeneratieve landbouw. Dat is een landbouwmethode die zoveel mogelijk natuurlijke hulpbronnen gebruikt en in stand houdt en die sterk focust op het verbeteren van de bodemkwaliteit.

4% van portfolio 135 companies



Impactprofiel*



* % geïnvesteerd kapitaal

Bijdrage aan oplossingen**



** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

Enkele portfolio-bedrijven



een boerderij actief in akkerbouw, groenteteelt en melkveehouderij



produceert slachtvrije vleesproducten zoals hamburgers uit dierlijke cellen



ontwikkelt innovatieve gewasbeschermingsproducten



ontwikkelt autonome robots voor de landbouwsector

CASE AGRIFOOD

Impact meten: van kwalitatieve naar kwantitatieve beoordeling



Om onze impact te vergroten, moeten we hem eerst correct kunnen meten en beoordelen. Op dit moment geven we de impact van onze investeringsactiviteiten een score van 1 (weinig impact) tot 5 (veel impact). Van die kwalitatieve beoordeling willen we graag verder evalueren naar een kwantitatieve beoordeling, zodat we de potentiële impact van verschillende investeringsvoorstellen beter kunnen vergelijken.

Theory of Change

Om onze impactmetingen aan te scherpen, lanceerden we samen met het Impact Institute een pilot binnen het Agrifood-domein. Het doel: een hoogstaande kwantitatieve impactmeting ontwikkelen. Om de impact beter in kaart te kunnen brengen, stelden we een 'Theory of Change' op: een methode die verklaart hoe bepaalde initiatieven tot specifieke veranderingen of impacts leiden. De theorie steunt daarvoor op causaal onderzoek en beschikbaar bewijsmateriaal. Op die manier brengt het framework 'the missing middle' in kaart: het verband tussen onze initiatieven en onze langetermijndoelen. Binnen het Agrifood-domein focusten we op drie concrete thema's: (1) regeneratieve landbouw, (2) de eiwittransitie en (3) voedselverspilling. Alle thema's dragen bij aan het tegengaan van de klimaatverandering, het verminderen van land- en watergebruik en het herstel van de biodiversiteit.

Onverwachte uitdagingen

In een tweede fase hoopten we onze impactindicatoren te kunnen gebruiken om een kwantitatieve impactmeting te

ontwikkelen. Door zowel onze positieve 'relatieve' als onze negatieve 'absolute' impact te berekenen en die naast elkaar te leggen, wilden we onze totale impact berekenen. Helaas botsten we daarbij op enkele onverwachte uitdagingen. Zo bleek het verzamelen van data een grote uitdaging door terughoudendheid van fondsmanagers en/of het ontbreken van datapunten bij de ondernemingen. Ook zagen we impactvolle start-ups die nog geen producten op de markt brengen, en dus nu nog geen meetbare impact hebben. Daarnaast waren er veel bedrijven met *enabling technologies*: bedrijven die impact hebben verderop in de keten, maar waarbij de gebruikersdata van die ketenpartners onbekend zijn. Daarom zetten we de kwantitatieve impactbenadering nog even *on hold*. Voorlopig behouden we onze huidige impactindicatoren als maatstaf om de impact van onze Agrifood-investeringen te beoordelen. Toch was het een interessante oefening en nemen we enkele inzichten – zoals de selectie van een aantal specifieke impacts, het opstellen van een Theory of Change en het focussen op een aantal thema's binnen een domein – mee in onze komende investeringsbeslissingen en in ons traject naar een nieuwe strategie.

INVESTERINGSDOMEIN

Energietransitie

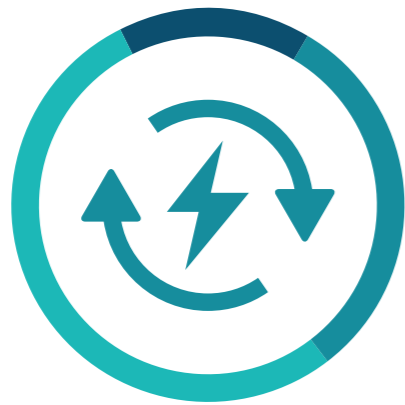
ONZE VISIE Europa wil tegen 2050 klimaatneutraal zijn. In de transitie naar een klimaatneutrale samenleving en economie staat de overgang van een koolstofintensief naar een zuinig en groen energiesysteem centraal. VP Capital investeert in ondernemingen die werk maken van energie-efficiëntie en hernieuwbare energie en/of bijdragen aan een digitaal, robuust en slim elektriciteitsnetwerk.

9% van portfolio 44 companies



Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **16%**
- Is van belang voor stakeholders **53%**
- Handelt om schade te voorkomen **31%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **0%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



* % geïnvesteerd kapitaal

Enkele portfoliobedrijven



een investeringsvehikel voor energietransitie-projecten



een investeringsplatform voor hernieuwbare energieprojecten, opgericht door TPG



ontwikkelt technologie voor het opwekken van energie uit lokaal afvalbeheer



bouwt duurzame batterijen

Bijdrage aan oplossingen**



- 9% Hernieuwbare energie voor iedereen
- 7% Schommelingen in beschikbaarheid van hernieuwbare energie verminderen
- 84% Ontwikkeling (digitale) energie-infrastructuur
- 5% Besparing en vermindering van het energieverbruik
- 1% Beheersen van de keerzijden van energie-productie

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

CASE **BATENBURG TECHNIEK**

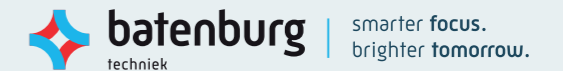
Positieve impact en de energietransitie

Batenburg Techniek behaalde in 2022 een Progress Score van 8/10. Het bedrijf zette zijn sterke ESG-prestaties van de voorgaande jaren voort, wat leidde tot een ongewijzigde Progress Score in 2022. Het bedrijf presteert goed tot uitstekend op alle materiële ESG-thema's. Het heeft zijn mooie score mede te danken aan zijn impactscore, waarin een hoger percentage van de omzet gelinkt is aan impactprojecten.

Voor het derde jaar op rij groeit de omzet die gelinkt is aan positieve impact. In 2022 haalde Batenburg Techniek 63% van zijn omzet uit impact. Die haalt het bedrijf voornamelijk uit projecten in de groene-energiesector, zoals de aanleg van aardwarmte-installaties en zonnepanelen. Daarnaast wordt impact gecreëerd op onder andere schoon water, innovatie, infrastructuur en activiteiten gericht op de voedselvoorziening.

Een voorbeeld van een project met positieve impact binnen de energietransitie is het project bij Albert Heijn. Batenburg Techniek helpt de warenhuisketen bij het verduurzamen van het logistieke centrum in Geldermalsen, in de provincie Gelderland. Door de combinatie van lokaal opgewekte zonne-energie en twaalf batterijen worden zowel de warmtepompen als het laadplein voor de elektrische vrachtwagens van energie voorzien.

Ralph van den Broek, CEO Batenburg Techniek: "Ik heb vertrouwen in de vooruitgang die we met z'n allen boeken, daar ben ik zeker optimistisch over. Hoewel sommigen misschien sneller gaan dan anderen, zijn we allemaal in beweging en zullen we samen onze doelen bereiken. Dankzij de expertise van VP Capital in impactbedrijven en de nauwe samenwerking, kunnen wij veel praktisch werk verrichten, opdrachten uitvoeren en startende bedrijven begeleiden. Zo kunnen we het verschil maken."



Batenburg Techniek is een technologiebedrijf dat met meer dan 1.200 collega's werkt aan een duurzamere toekomst. Dat doen ze door bestaande technologieën te verbeteren, nieuwe technologieën te ontwikkelen en in te zetten op digitalisering en de energietransitie. Binnen Batenburg Techniek wenden ze engineering en innovatie aan om positieve impact te realiseren. Het bedrijf is actief vanuit vijf divisies: industriële automatisering, tuinbouw, energietechniek, installatietechniek en industriële componenten.

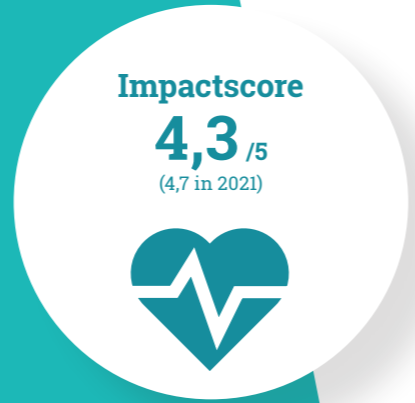
"Ik heb vertrouwen in de vooruitgang die we met z'n allen boeken, daar ben ik zeker optimistisch over"

– Ralph van den Broek
CEO Batenburg Techniek

Health

ONZE VISIE Te veel mensen hebben nog altijd geen toegang tot de juiste zorg. Via onze investeringen willen wij een direct en positief effect hebben op de maatschappij. We werken mee aan een betaalbare gezondheidszorg, zetten ons in voor projecten die focussen op preventie, diagnose en vroegtijdig ingrijpen, en ijveren voor een betere beschikbaarheid van mentale zorgverlening. Ook willen we de negatieve gezondheidseffecten van de klimaatverandering helpen tegengaan.

3% van portfolio 90 companies



Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **50%**
- Is van belang voor stakeholders **33%**
- Handelt om schade te voorkomen **12%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **5%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



* % geïnvesteerd kapitaal

Enkele portfoliobedrijven



levert medische apparatuur en materiaal aan ziekenhuizen in India



biedt levering via precisiedrones aan gezondheidszorg



het toonaangevende risicokapitaalfonds voor de gezondheidszorg in India



biedt oplossingen aan binnen de gehandicaptenzorg, geestelijke gezondheidszorg en jeugdzorg

Bijdrage aan oplossingen**



- 62%** Kosten en toegankelijkheid van gezondheidszorg en medicijnen
- 34%** Nadruk op preventie, diagnose en vroegtijdig ingrijpen
- 26%** Integreren van digitalisering
- 5%** Negatieve gezondheidseffecten van klimaatverandering
- 0%** Ecologische voetafdruk

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

De zoektocht naar nieuwe geneesmiddelen voor dementie

Het LSP Dementia-fonds kreeg de maximumscore van 10/10. Daarmee maakt het fonds een enorme sprong ten opzichte van 2021. Toen haalde het een 8/10.

Wereldwijd lijden 54 miljoen patiënten aan dementie. Als er geen nieuwe behandelingen worden gevonden, zal dat cijfer tegen 2050 verdubbelen. Het fonds is bedoeld om baanbrekend onderzoek naar nieuwe geneesmiddelen te ondersteunen en wordt geleid door professor Philip Scheltens, een van de meest vooraanstaande experts op het vlak van dementie. In 2022 deed het fonds vijf nieuwe investeringen. De komende jaren staan er nog zeven à tien nieuwe investeringen op de planning.

Omdat het fonds naar een oplossing zoekt voor een immens probleem, kreeg het net als vorig jaar een Impactscore van vijf op vijf. De stijging van de Progress Score heeft dus te maken met een betere ESG-managementscore, die van drie naar vijf gaat.

“Impact voor de patiënt, de sector en onze investeerders, dat is wat ons drijft”

– Professor Philip Scheltens
 Partner en Hoofd van het LSP Dementia-fonds



VP Capital investeert in fondsen van EQT Life Sciences, het vroegere LSP dat in 2022 werd overgenomen door de Zweedse EQT Group. De groep financiert innovatieve *life science*-bedrijven en ondernemingen in de gezondheidszorgsector.

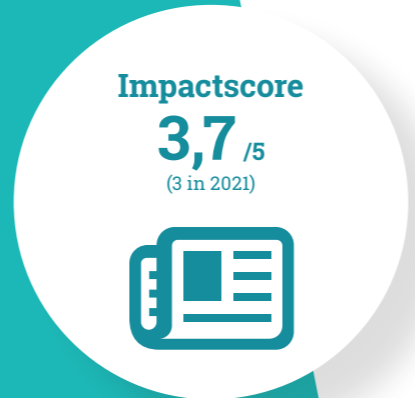
Professor Philip Scheltens, partner en hoofd van het LSP Dementia-fonds: “Ik ben supertrots op onze Progress Score. Wij gaan er voluit voor om ook in 2023 en de jaren erna deze score te halen. Impact voor de patiënt, de sector en onze investeerders, dat is wat ons drijft.”



Media

ONZE VISIE Onze democratische samenleving steunt op een transparante en betrouwbare verspreiding van nieuws en feiten. Daarom vinden we onafhankelijke media erg belangrijk. We investeren in ondernemingen of fondsen die het vertrouwen in de media herstellen, een constructieve dialoog opbouwen en haatverspreiding en politieke beïnvloeding tegengaan. Daarnaast bekijken we hoe we de ecologische voetafdruk van de media kunnen verkleinen.

33% van portfolio 17 companies



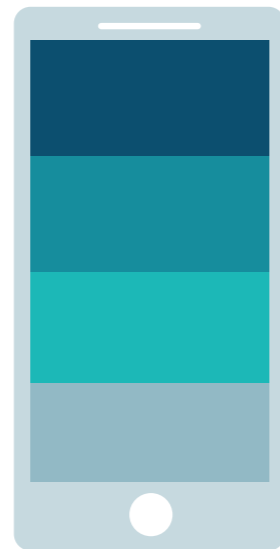
Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **2%**
- Is van belang voor stakeholders **65%**
- Handelt om schade te voorkomen **33%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **0%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



* % geïnvesteerd kapitaal

Bijdrage aan oplossingen**



- Afbreuk van de nauwkeurigheid en ethiek tegengaan **100%**
- Vertrouwen in de media **100%**
- Politieke invloed via media **100%**
- Ecologische uitdagingen m.b.t. media footprint **98%**

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

Enkele portfoliobedrijven



biedt meteorologische informatie en analyse



Poolse mediagroep die zich specialiseert in nieuws over de financiële wereld



voorziet federale en lokale overheden van vertrouwbare en bruikbare inzichten



een mediagroep van kranten, radio en digitale platforms in de Benelux en Ierland

“Door inzichten en resultaten intern te bespreken boek je vooruitgang”

In 2022 hebben we – samen met MJ Hudson – onze methode om de Impactscore voor media te berekenen verfijnd. Die oefening gaf ons én Mediahuis heel wat inzichten.

Mediahuis heeft een eigen IMPACT-programma dat steunt op drie pijlers: journalistiek die ertoe doet, ruimte voor talent en de groene transitie. Gert Ysebaert, CEO van Mediahuis: “Voor die laatste twee onderwerpen hebben we voldoende KPI’s om de voortgang te monitoren. Maar hoe meet je de impact die wij hebben op mens en maatschappij? We riepen enkele initiatieven in het leven zoals het Festival van de Journalistiek, het Journalistiek Jaarverslag en het investeringsfonds Pluralis. Dat fonds (waarin ook VP Capital investeert) ondersteunt nieuwsbedrijven die onafhankelijk en kwaliteitsvol nieuws brengen in Europese landen waar de verscheidenheid aan nieuwsbronnen onder vuur ligt.”

“Daarnaast kijken we elk jaar reikhalzend uit naar het Digital News Report van het Reuters Institute for the Study of Journalism, waarin wordt gepeild naar het vertrouwen in de media. Dat onderzoek is interessant, maar het gaat over één aspect van de discussie rond impact. De aangepaste impactmethode dekt meerdere onderwerpen en is daarom een goede aanvulling.”

Redactiestatuut

Veertien kranten werden geanalyseerd op basis van de methode van het Braziliaanse Granito Center for the Impact Economy. Dat consultancybedrijf, dat de impacteconomie wil stimuleren, heeft een vragenlijst ontwikkeld waarin vier topics aan bod komen: content (kwaliteit en objectiviteit), bereik, onafhankelijkheid en anciënniteit. “Op anciënniteit



Sinds 1951 is VP Capital grootaandeelhouder van de Nederlandse Telegraaf Media Groep (vandaag Mediahuis Nederland). In 2017 werd dat belang ingebracht in het Belgische Mediahuis. Die groep is actief in Nederland, Ierland, Duitsland, Luxemburg en België als uitgever van onder andere kranten als NRC, De Telegraaf, het Nieuwsblad en De Standaard.

scoorden we 100% omdat onze nieuwsmedia-archieven toegankelijk zijn voor alle abonnees. Onze content en onafhankelijkheid kregen ook erg goede scores. Er is soms wat kritiek op de mediaconcentratie, wat volgens critici leidt tot minder onafhankelijkheid. Wij zijn het daar niet mee eens, want concentratie zorgt er net voor dat veel meer nieuwsmedia kunnen overleven. Onafhankelijkheid waarborg je trouwens door een deontologische code en een redactiestatuut op te stellen.”

Onafhankelijke blik

De score voor bereik was iets minder goed. “Dat komt omdat het bereik van nationale kranten werd berekend op basis van het aantal abonnees ten opzichte van de totale bevolking. Dat kan voor een vertekend beeld zorgen in landen met meerdere taalgebieden. Ook voor regionale kranten werkt dit niet goed. Dit aspect zouden we in de toekomst graag verder verfijnen.” En over de toekomst gesproken: “De oefening was erg interessant omdat ze een onafhankelijke blik wierp op de impact die onze nieuwsmedia hebben. Maar belangrijker dan een rapport of een score is dat we de verworven inzichten nu oppikken en die intern bespreken. Onze redacties erbij betrekken is cruciaal. Anders kunnen we geen vooruitgang boeken.”

INVESTERINGSDOMEIN

Smart Industry

ONZE VISIE Innovatieve en intelligente technologieën creëren mogelijkheden om activiteiten duurzamer te maken en op te schalen, en om processen te verbeteren. Toch staat de industriële sector voor grote uitdagingen. Door het tekort aan grondstoffen is de toeleveringsketen onzeker geworden. Bovendien leidt de snelle digitalisering tot een hoger risico op cybercriminaliteit. We investeren in intelligente technologieën rond energie en circulariteit. Daarnaast bekijken we de sociale uitdagingen die gepaard gaan met automatisering en digitalisering, zoals de druk op de werkgelegenheid en het tekort aan technici.

14% van portfolio 96 companies



Impactscore
3,6/5
(3,9 in 2021)



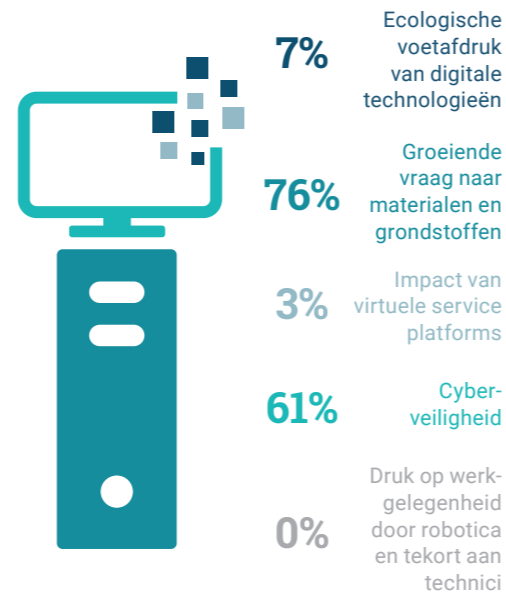
Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **14%**
- Is van belang voor stakeholders **46%**
- Handelt om schade te voorkomen **29%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **12%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



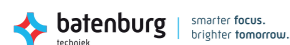
* % geïnvesteerd kapitaal

Bijdrage aan oplossingen**



** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

Enkele portfoliobedrijven



gespecialiseerd in industriële automatisering, componenten en installatie



monteert LED schermen voor buitengebruik



ontwikkelt microfluidische toepassingen die automatisering, precisie en gebruiksgemak verbeteren.



ontwikkelt proces dat hout bewerkt tot koolstofnegatief product

CASE Q-LITE

De verkoop van circulaire producten stijgt

Q-lite behaalde in 2022 een Progress Score van 8,2/10. Dat is een stijging ten opzichte van 2021. Die stijging is te danken aan een verhoogde Impactscore.

Het *smart technology*-bedrijf zet in op innovatief materiaalgebruik, circulaire concepten en op energie-efficiëntie. Zo lanceerde het in 2019 het circulaire businessmodel **display-as-a-service**. Voor een bepaald bedrag en over een maximale periode van vijftien jaar zorgt Q-lite voor de plaatsing, onderhoud, schoonmaak, upgrades, terugname en demontage van de digitale schermen. Het ontwerp van de schermen zelf is gebaseerd op de principes van *ecodesign*. Duurzame materialen (bevatten recyclelaar & goed recyclebaar) worden ingezet in een modulair ontwerp, waardoor onderhoud, upgrades en demontage eenvoudig kunnen worden uitgevoerd.

Q-lite kreeg een score van 3,8 op 5 omdat het 79% van zijn inkomsten haalt uit activiteiten met een positieve impact. In 2022 steeg de verkoop van circulaire producten. Dat komt wellicht doordat Q-lite de ontwerpen van die producten heeft herbekeken, waardoor ze goedkoper en energiezuiniger werden. Voor bepaalde reeksen heeft Q-lite materiaalpaspoorten opgesteld, die alle nodige informatie over de herkomst en recyclage bevatten. Dirk Geenen, CEO van Q-lite: "We zijn op een kantelpunt gekomen, waarbij een duurzame koploper zijn wel degelijk een belangrijk concurrentieel voordeel is. Onze duurzame visie zorgt ervoor dat we een aantrekkelijke werkgever, leverancier en klant zijn."

In 2022 heeft SBTi het Net Zero-plan van Q-lite goedgekeurd. Tegen 2030 wil het bedrijf de directe en indirecte emissies van de eigen bedrijfsprocessen (scope 1 en 2) verminderen met 38%, vergeleken met het basisjaar 2021. Het bedrijf engageert zich ook om tegen 2050 de uitstoot van alle



Q-lite produceert en verdeelt digitale displays aan onder andere steden en gemeenten, reclamebedrijven en de industrie. Het bedrijf telt meer dan honderd collega's, verspreid over vier kantoren en fabrieken in West-Europa. Het hoofdkantoor bevindt zich in Baarle-Hertog, op de grens tussen Vlaanderen en Nederland.

directe en indirecte emissies (scope 1, 2 en 3) te reduceren met 90%, vergeleken met het basisjaar 2021. In 2023 zal Q-lite zijn wagenpark verder elektrificeren, overschakelen op HVO100 (biobrandstof die geproduceerd wordt met plantaardige grondstoffen) voor zijn servicevoertuigen en een hybride warmtepomp installeren.

"We zijn op een kantelpunt gekomen, waarbij een duurzame koploper zijn wel degelijk een belangrijk concurrentieel voordeel is"

- Dirk Geenen
CEO van Q-lite



INVESTERINGSDOMEIN

Textiel

ONZE VISIE De kledingindustrie scoort over het algemeen slecht op het vlak van duurzaamheid. Het hoge verbruik van natuurlijke grondstoffen, de grootschalige verspilling van textiel en de sociale problemen in de waardeketen zijn maar enkele van de uitdagingen waarop de industrie een antwoord zoekt. We investeren in projecten die zulke problemen aanpakken en steunen ook goede doelen zoals Vanhulley. Daarnaast hebben we onze eigen onderneming, VP Textile, met daarin vertegenwoordigd HAVEP, Hydrowear en Van Heurck, die allemaal actief zijn binnen de werkkledingindustrie.

7% van portfolio 15 companies

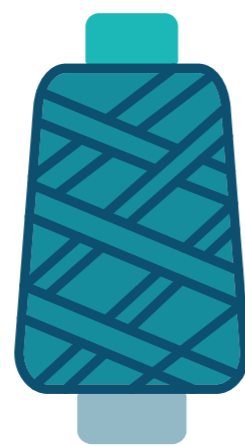


Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **8%**
- Is van belang voor stakeholders **39%**
- Handelt om schade te voorkomen **18%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **35%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



Bijdrage aan oplossingen**



- Bewustwording bij de industrie en de consument van problemen in de sector **7%**
- De afhankelijkheid in deze industrie van niet hernieuwbare energiebronnen **97%**
- Sociale problemen in de keten **89%**
- Inefficiënt gebruik van grondstoffen en grootschalige verspilling **9%**

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

* % geïnvesteerd kapitaal

Enkele portfoliobedrijven

 produceert werk- en veiligheidskleding	 transformeert houtafval in zwart pigment	 produceert bedrukbare kartonnen hangers	 een textielplatform voor het ontwerpen van duurzaam textiel
---	---	--	--

CASE BYBORRE

Innovatief platform zorgt voor revolutie in textielsector

BYBORRE is een nieuwe directe investering van VP Capital. Het bedrijf kreeg meteen een hoge Progress Score van 8,6/10.

BYBORRE scoort vier op vijf op ESG-management en behaalt zelfs de maximumscore voor impact. Dat komt omdat het bedrijf een unieke oplossing biedt voor de textielindustrie. Dat ontwerpers zelf hun stoffen kunnen ontwerpen op een snelle en duurzame manier is namelijk een revolutie. Normaal gesproken worden stoffen eerst geproduceerd en aangeboden op stoffenbeurzen. Stoffen die niet gekozen worden, worden verbrand of belanden op stortplaatsen omdat hoogwaardige recycling nog niet op grote schaal gebeurt (zie hoofdstuk over HAVEP, Hydrowear en Van Heurck).

BYBORRE gaat niet alleen verspilling tegen, maar heeft ook aandacht voor de milieu-impact van de textielsector. De ontwerpers krijgen een 'paspoort' mee waarop de milieu-impact van de stof beschreven staat: dat gaat over de CO₂-voetafdruk, watergebruik, etc. Die impact wordt bovendien berekend over de levenscyclus van de stof, *cradle-to-gate* (gemeten vanaf de grondstof tot het moment dat BYBORRE het textiel aflevert bij onze klant). Volgend jaar wil BYBORRE ook de sociale impact beter in kaart brengen. De scale-up werkt bovendien aan een eerste impactrapport, dat volgens de Global Reporting Initiative-standaard opgemaakt zal worden.

Borre Akkersdijk, Chief Creative Officer BYBORRE: "VP Capital staat, net als BYBORRE, voor duurzame verandering in de textielindustrie. De ervaring van VP Capital met textielbedrijven en hun geloof in de noodzaak van innovatie in onze sector is heel waardevol voor een scale-up als BYBORRE."



BYBORRE®

De Nederlandse scale-up, opgericht in 2015, biedt ontwerpers de kans om via een digitaal platform hun eigen duurzame textiel te ontwerpen met gebruiksvriendelijke software. In het kantoor in Amsterdam staan enkele breimachines die samples maken. Als de ontwerper daar tevreden mee is, dan produceren de duurzame ketenpartners van BYBORRE de stoffen op commerciële schaal.

"VP Capital staat, net als BYBORRE, voor duurzame verandering in de textielindustrie"

- Borre Akkersdijk
Chief Creative Officer BYBORRE

Vastgoed

ONZE VISIE VP Capital investeert in eigen panden en in vastgoedfondsen. De panden die we in eigen beheer hebben, voldoen aan hoge duurzaamheidsnormen of worden verbouwd om hieraan te voldoen. Daarnaast focussen we op vastgoedfondsen die bijdragen aan duurzaam en circulair bouwen, energie-efficiëntie, betaalbaar wonen en gebouwen met een maatschappelijke functie.

19% van portfolio 92 objecten



Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **16%**
- Is van belang voor stakeholders **60%**
- Handelt om schade te voorkomen **26%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **0%**
- Veroorzaakt zeker schade **11%**



* % geïnvesteerd kapitaal

Bijdrage aan oplossingen**



- 33%** Impact van vastgoed op klimaat reduceren
- 11%** Gezondheid en welzijn van bewoners verbeteren
- 0%** Afval en lineair denken van de sector
- 0%** Bestaand vastgoed up-to-date houden
- 0%** Tekort aan betaalbare woningen verkleinen

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

Enkele portfolio-bedrijven

nextensa

ontwikkelt stedelijke vastgoedprojecten



een platform voor het leveren van circulaire en smart-city oplossingen



is huurder in een van onze panden met energielabel A



ontwikkelt vastgoedprojecten in de Benelux en Polen

Kerk wordt gezondheidscentrum

De Progress Score van HCRE I bleef dezelfde als vorig jaar, namelijk 7/10. HCRE II scoorde 6,9/10.

Over het algemeen investeert HCRE in nieuwe projecten die voldoen aan een hoge duurzaamheidsstandaard: geen gas, driedubbel glas, zonnepanelen, ledverlichting. Ook de sociale impact is belangrijk. Dankzij HCRE hebben 150.000 patiënten toegang tot multidisciplinaire zorg in hun wijk. De fondsen krijgen dan ook een drie op vijf voor ESG en een 4 of 3,9 op 5 voor impact.

Een interessant project dat in 2022 werd uitgevoerd was de renovatie van de Korvelsekerk in Tilburg. Met respect voor de monumentwaarde van de kerk, die al jaren leeg stond, maakte HCRE de transformatie naar een duurzaam gezondheidscentrum mogelijk. In de voormalige kerk werd een modulaire, circulaire en biobased houtskelstructuur gebouwd met verschillende ruimtes voor onder andere de apotheek, de huisartsenpost en de logopedist. Het gebouw wordt niet met gas verwarmd, heeft een WTW-unit (warmte-terugwin-ventilatie) en ledverlichting. Momenteel wordt onderzocht of het mogelijk is om zonnepanelen te plaatsen.

Jochem Post, directeur Healthcare van HCRE: "Het project is een schoolvoorbeeld van onze missie: een leegstaand rijksmonument dat vroeger een belangrijke rol had voor de wijk die rol weer laten opnemen. De komende decennia wordt er op een duurzame wijze multidisciplinaire en toegankelijke zorg geleverd aan alle bewoners van de wijk Korvel."



Healthcare Real Estate (HCRE) ontwikkelt, beheert en investeert in zorgvastgoed in Nederland zoals gezondheids- en woonzorgcentra, zorgappartementen en zelfstandige behandelcentra. VP Capital investeert in twee fondsen: HCRE I en II.

“De komende decennia wordt er op een duurzame wijze multidisciplinaire en toegankelijke zorg geleverd aan alle bewoners van de wijk Korvel”

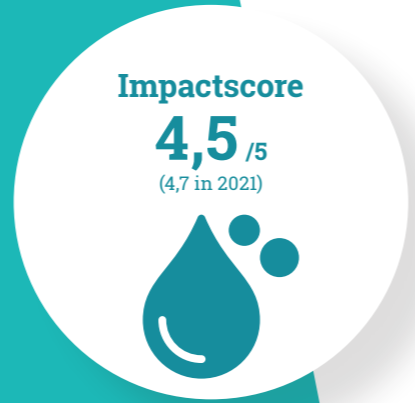
– Jochem Post
Directeur Healthcare van HCRE

INVESTERINGSDOMEIN

Water

ONZE VISIE Water is een levensnoodzakelijk goed voor de planeet en voor onze samenleving. We willen bijdragen aan oplossingen voor uitdagingen zoals droogte, drinkwatervoorziening voor iedereen, verzuring en microplastics. Dit doen we via investeringen in impactfondsen of via directe investeringen.

2% van portfolio 9 companies



Impactprofiel*

- Draagt bij aan oplossingen **62%**
- Is van belang voor stakeholders **24%**
- Handelt om schade te voorkomen **14%**
- Veroorzaakt mogelijk schade **0%**
- Veroorzaakt zeker schade **0%**



* % geïnvesteerd kapitaal

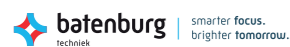
Bijdrage aan oplossingen**



- 99%** Tekort aan zuiver water en sanitaire voorzieningen
- 62%** De zoetwatervoorziening en droogte in rivieren
- 0%** Toenemende droogte en onvruchtbaar akkerland
- 0%** Zure regen en verzuring van de oceanen
- 0%** Plastic soep (microplastics)

** % geïnvesteerd kapitaal één investering kan bijdragen aan meerdere oplossingen

Enkele portfoliobedrijven



gespecialiseerd in industriële automatisering, componenten en installatie



produceert sleuteloplossingen voor waterzuivering



produceert oplossingen voor meting van waterkwaliteit



produceert waterzuiveringssystemen voor viskwekers

CASE **AQUAPORIN**

Energie-efficiëntere waterzuivering

Het Deense Aquaporin behaalde een Progress Score van 9/10. Op Impact kregen ze de maximumscore.

Zuiver water is van onschatbare waarde. Maar water zuiveren is erg energie-intensief. Aquaporin heeft een technologie ontwikkeld die energie-efficiënter is en keek daarbij naar de natuur voor inspiratie. Ons lichaam bevat namelijk ook aquaporins die water transporteren.

In 2022 bereikte het bedrijf twee mijlpalen waarbij de waardepropositie op het gebied van energie-efficiëntie bijzonder significant was. Met een groot waterbedrijf in Singapore demonstreerde Aquaporin bijvoorbeeld in een pilot dat hun membranen (een type filter) 20 à 30% energie-efficiënter zijn dan vergelijkbare membranen. Met Aqualia, een Australisch watermanagementbedrijf dat actief is in 17 landen, voerde Aquaporin twee pilots uit waarbij de verwijdering van verontreiniging in het behandelde water bepaalde niveaus bereikte en tegelijkertijd energie-efficiëntie realiseerde.

Matt Boczkowski, CEO van Aquaporin, zei: "Wij waarderen het langetermijnengagement van VP Capital als een van onze grote aandeelhouders. Hun Progress Score heeft een positieve invloed op de planning van bepaalde strategische beslissingen bij Aquaporin. Bovendien kunnen we op hun expertise rekenen terwijl we onze duurzaamheidsstrategie blijven ontwikkelen."



Aquaporin, opgericht in 2005, ontwikkelde een technologie om water op een efficiëntere manier te zuiveren. Daarvoor worden speciale proteïnes gebruikt, aquaporins, die helpen bij het transport van watermoleculen. Het bedrijf biedt producten aan die brak water en drinkwater zuiveren en die PFAS, pesticiden, bacteriën, virussen, zware metalen en microverontreinigingen uit het water verwijderen.

"De Progress Score heeft een positieve invloed op onze strategische beslissingen"

– Matt Boczkowski
 CEO van Aquaporin

3.6 Eigen bedrijven

VP Landbouw

VP Landbouw werd in 1940 opgericht door Eduard van Puijenbroek en is sindsdien uitgegroeid tot een gemengde boerderij die actief is in de akkerbouw, groenteteelt en melkveehouderij. De boerderij teelt hoofdzakelijk suikerbieten, aardappelen, spinazie, wortelen, bonen en mais en gebruikt een aanzienlijk deel van de gewassen als voer voor de eigen koeien. VP Landbouw is gevestigd in Hilvarenbeek en stelt een team van 11 mensen tewerk.

Totale Progress Score

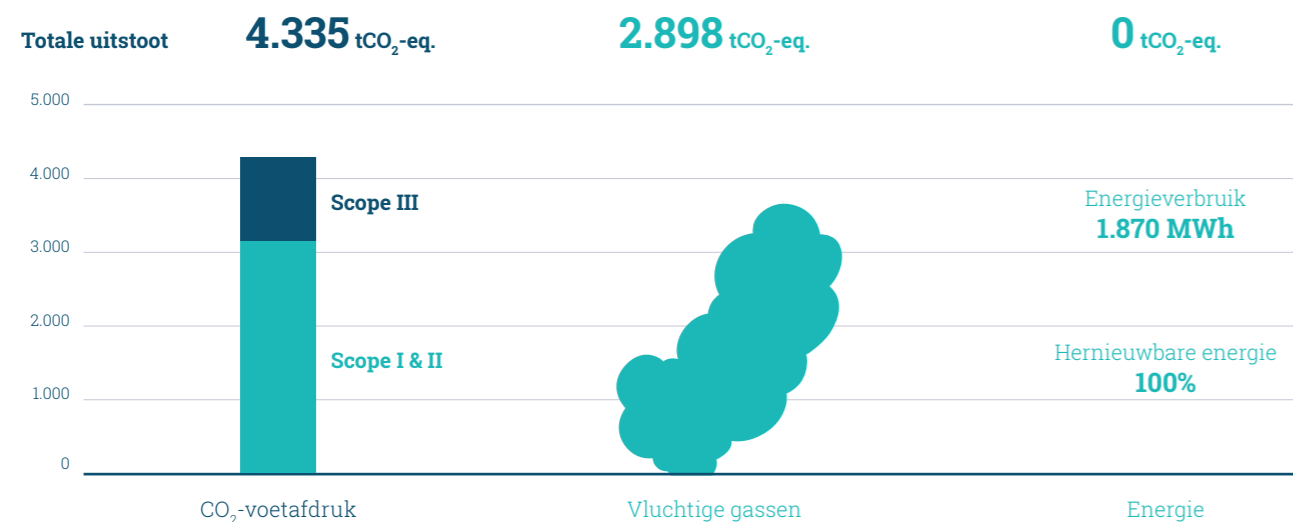
7 /10

(6,5 in 2021)

Impactscore 3/5 (3 in 2021)

ESG-managementscore 4/5 (3,5 in 2021)

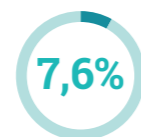
Environmental



Social



Koeien buiten



Sterftepercentage



Antibiotica per koe per jaar

Governance



71 ha Soil Heroes-programma



Vreugdenhil-score



Kwaliteitsborging in agrifood

INTERVIEW

HARRIE VAN PUIJENBROEK
DIRECTEUR LANDGOED GORP & ROOVERT

“In 2022 hebben we de regeneratieve landbouw volledig omarmd”

Zo'n twee jaar geleden startte VP Landbouw met een intensief traject rond regeneratieve of herstellende landbouw. Het harde werk werd bekroond met de interne duurzaamheidsprijs van VP Capital.

Bij regeneratieve landbouw ligt de focus op het herstel en de verbetering van de bodemkwaliteit. Harrie van Puijenbroek, directeur bij Landgoed Gorp & Rovert: “Wij ploegen zo weinig mogelijk, gebruiken de mest van onze eigen koeien volledig op onze eigen gronden en springen spaarzaam en slim om met gewasbeschermers. Deze manier van werken zorgt voor meer organische stof in de bodem, wat bijdraagt aan een goede waterhuishouding, meer nutriënten in de bodem, meer bodemleven en meer koolstofopslag.”

Koolstof opslaan in de bodem

Om meer koolstof op te slaan, zaait VP Landbouw ook groenbemesters. Bepaalde soorten grassen, gele mosterd en klavers leggen organische stof vast. De CO₂ die ze opnemen, zetten ze voor een deel om in koolstof, die vervolgens wordt opgeslagen in de bodem. 70 van de beschikbare 400 hectare ploegt VP Landbouw helemaal niet. Dat is goed voor het bodemleven én voor de opgeslagen koolstof, die zo niet meer opnieuw vrijkomt. Die koolstofopslag laat het landbouwbedrijf verifiëren door Soil Heroes. “We hebben bodemmonsters genomen van de huidige toestand. Onze partner Soil Heroes monitort onze regeneratieve teeltwijze via satellietbeelden en foto's. Op basis daarvan berekenen we



de toename van CO₂-opslag in de bodem en de verbetering van de biodiversiteit. Die impact kunnen we via het Soil Heroes-platform verkopen.”

Gewasrotatie

Regeneratieve landbouw staat ook synoniem voor gewasrotatie. “We wisselen af tussen gewassen die heel veel grondstoffen uit de bodem halen – zoals aardappelen en bieten – en rustgewassen. Denk bij die laatste aan granen en vlinderbloemigen. Granen hebben een groot wortelstelsel en zorgen daardoor voor meer koolstofopslag. Vlinderbloemigen, zoals veldbonen, zijn eiwitrijke gewassen die hun eigen stikstof fixeren, waardoor er geen extra stikstof toegevoegd moet worden. Dit jaar gaan we tegelijkertijd op één perceel een graan met een vlinderbloemige combineren.”

Voederhagen

De regeneratieve landbouw staat nog in de kinderschoenen. “We zijn nog volop aan het experimenteren. Zo hebben we gewassen in smalle stroken gezaaid om plagen en ziektes te beperken. Omdat de medewerkers de experimenten samen uitvoeren, merken we dat het hele bedrijf het principe van de regeneratieve landbouw nu heeft omarmd. Dit jaar planten we bijvoorbeeld voederhagen in de weides. Dat hadden we een paar jaar geleden nooit overwogen.”

HAVEP werd in 1865 opgericht door Hendrik van Puijenbroek. Het textielbedrijf maakt kwalitatieve werk- en veiligheidskleding voor onder meer de bouw-, industrie- en chemiesector. De onderneming stelt 280 mensen tewerk in haar hoofdkantoor in Goirle in Nederland en in de ateliers in Macedonië en Tunesië. De belangrijkste ketenpartners zijn externe naaiateliers en leveranciers van onder andere doeken.

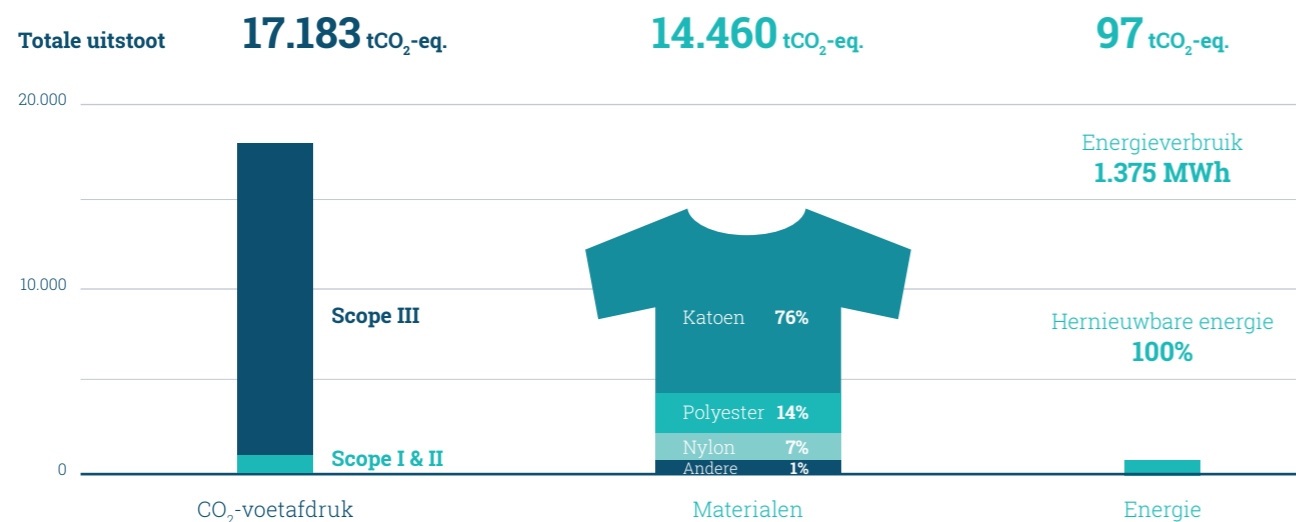
Totale Progress Score

7,5 /10
(6,6 in 2021)

Impactscore
3,5/5 (3 in 2021)

ESG-managementscore
4/5 (3,6 in 2021)

Environmental



Social



Governance



INTERVIEW
CARL SCHULZE, CEO VAN HAVEP EN VP TEXTILE
ELS DE RIDDER, SUSTAINABILITY MANAGER BIJ VP TEXTILE

“Door afgedankte kleding te laten recyclen, denken we meer na over ecodesign”

In 2022 lanceerde HAVEP het Collect & Recycle-platform in Nederland, België en Duitsland. Dat platform geeft oude werkkleding een tweede leven. Sinds kort is het project uitgebreid naar Hydrowear en Van Heurck.

82 procent van de kledij die wereldwijd wordt verkocht, belandt uiteindelijk op stortplaatsen. Om ervoor te zorgen dat er ook voor werkkleding een goede oplossing is om een tweede leven mogelijk te maken, lanceerde het bedrijf het Collect & Recycle-platform. Els De Ridder, sustainability manager bij VP Textile: “Klanten kunnen hun afgedankte werkkleding via ons platform inleveren. Om het hen makkelijk te maken, kunnen zij naast kleding ook andere persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) meegeven, zoals helmen of schoenen. Die worden, net als het textiel, zo hoogwaardig mogelijk gerecycled. Onze klanten kunnen bij ons terecht met alle merken, dus niet enkel met HAVEP-kleding. Zo willen we de drempels maximaal wegnemen. Zowel onze dealers als eindklanten kunnen van de service gebruikmaken. In 2022 zamelden we zo 16,5 ton kleding in. Ons target ligt nog veel hoger. En dankzij de toetreding van Hydrowear en Van Heurck tot het platform vergroten we ons bereik.”

Transparantie en meetbaarheid

Klanten die gebruikte kleren binnenbrengen, krijgen een duidelijk overzicht van het vervolgtraject: ze kunnen



bekijken wat er met hun kleren gebeurt, hoeveel de milieukostenindicator bedraagt (een indicator die de milieu-impact uitdrukt in euro's), en hoeveel water en CO₂ ze besparen. Carl Schulze, CEO van HAVEP en VP Textile: “Wij geloven dat transparantie en meetbaarheid de sleutels zijn tot een versnelde omschakeling naar een circulaire textielindustrie. Daarom delen we de data van ons Collect & Recycle-programma met onze klanten, om hen bewust te maken van de kansen én uitdagingen van textielrecycling.”

Uitdagingen

Wat gebeurt er dan precies met de gebruikte werkkleding? De Ridder: “We proberen de kleding zo hoogwaardig mogelijk te recyclen. Daarvoor hanteren we de R-ladder. Die bestaat uit zes stappen: *refuse and rethink* (R1), *reduce* (R2), *reuse* (R3), *repair, refurbish, remanufacture and repurpose* (R4), *recycle* (R5) en *recover* (R6). Voorlopig gaat het nog vaak om laagwaardige recyclage, waarbij textielvezels bijvoorbeeld als isolatiemateriaal worden gebruikt, omdat werk- en veiligheidskleding nu eenmaal niet de meest gemakkelijke textielstroom is om te recyclen. Waar mogelijk recyclen we hoogwaardig, bijvoorbeeld door gerecyclede vezels opnieuw te verweven in tapijten.” Als klanten open staan voor *refurbishing*, dan komt Vanhulley om de hoek kijken. “Dit atelier is in ons gebouw gevestigd. Zij bieden vrouwen een werk-leertraject en maken van oude werkkleding de meest fantastische items, zoals sporttassen.”

Een laatste optie is de kleding hoogcalorisch verbranden om zo energie op te wekken. “Dat is geen ideale oplossing. Maar soms kan het niet anders: bijvoorbeeld met kleren die moeilijk te recyclen materialen bevatten, of die heel erg vervuild zijn. Vaak zijn er ook chemicaliën aan toegevoegd, bijvoorbeeld om ze waterdicht te maken. En zo zijn er nog wel enkele uitdagingen.” Toch blijft HAVEP inzetten op recyclage: “Door onze kleding zelf te laten recyclen door een betrouwbare partner, leren we ook hoe we meer oog kunnen hebben voor ecodesign. Zo proberen we verschillende stoffen bijvoorbeeld minder met elkaar te mengen.”

Hydrowear is een producent van werk- en veiligheidskleding voor onder meer de bouw-, industrie- en luchtvaartsector. De onderneming ontwerpt haar collecties in-house maar besteedt de productie en het transport uit. Hydrowear is gevestigd in Emmen, Nederland en stelt een team van 16 mensen tewerk. In 2021 nam VP Capital het bedrijf over.

Totale Progress Score

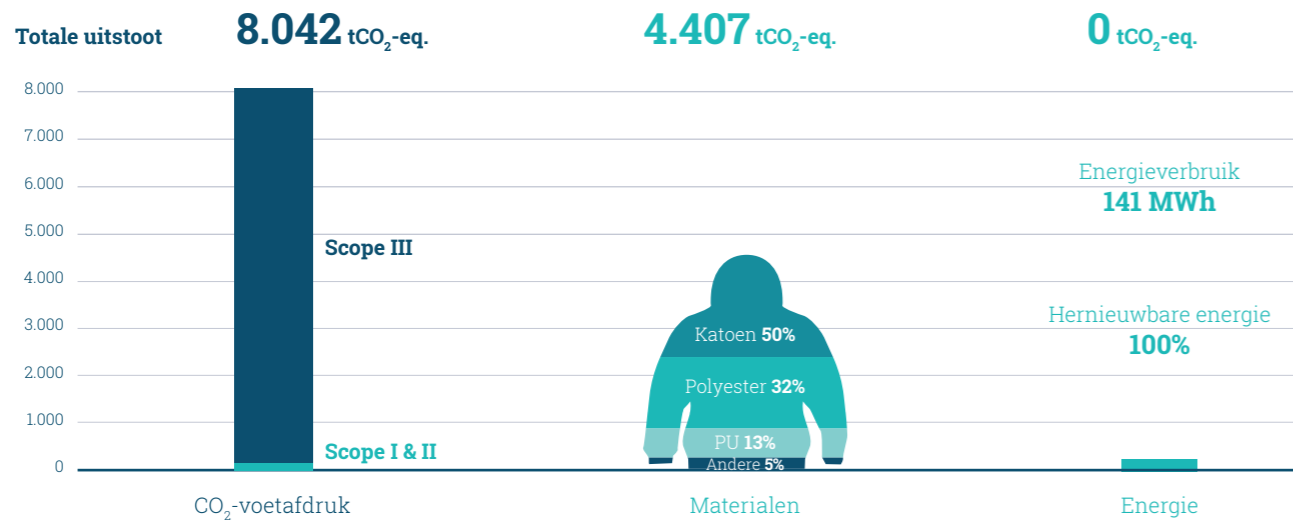
6 /10

(5,8 in 2021)

Impactscore
2,8/5 (3 in 2021)

ESG-managementscore
3,2/5 (2,8 in 2021)

Environmental



Social



Governance



INTERVIEW
BETTY CRAMER
CEO VAN HYDROWEAR

“We zijn erin geslaagd circulaire werkkleding te maken”

Tussen 2019 en 2022 deed Hydrowear mee aan het Europese Interreg-project CircTex met als doel een volledig circulair werkpak uit 100% polyester te maken.

Op sommige kledingstukken kleefte het label ‘circulair’, terwijl ze gewoon gemaakt zijn uit recyclebare materialen. Helemaal circulair is dat dus niet. Hydrowear zocht samen met enkele andere organisaties uit Nederland, België, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk uit wat het betekent om *closed loop* circulaire kleding te maken. Betty Cramer, CEO van Hydrowear: “We hebben een werkbreek, parka en *softshell*-jas uit polyester gemaakt. Vervolgens werd de kleding in de praktijk getest. De broeken, parka’s en jassen werden dan uit elkaar gehaald met microgolftechnologie, mogelijk gemaakt door het gebruik van Wear2-garen, net als de logo’s, knopen en ritsen.” De kleding zelf werd tot pellets gerecycled om er opnieuw garen van te spinnen. “We zijn heel trots dat we erin geslaagd zijn om mee te pionieren in *closed loop recycling* binnen de werkkledingsector.”

Handen in elkaar

Het succesrecept? “Uniek aan het CircTex-project is dat verschillende bedrijven de handen in elkaar hebben geslagen om een echt circulair product te maken. Het was dus geen theoretische oefening. Want alleen door het effectief te doen, kunnen we leren, verbeteren en stappen zetten om de industrie naar een duurzame toekomst te leiden.”



Rendabel

Het project liep eind 2022 af, maar de partners willen het werk graag verderzetten. “We moeten bekijken of het rendabel genoeg is. In Nederland is vanaf 1 juli 2023 de Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid Textiel (UPV) van kracht. Daarmee worden producenten van kleding en huishoudtextiel verantwoordelijk voor de afvalfase van de producten die zij in de handel brengen. Dat maakt de inzameling van textiel veel aantrekkelijker. In België wordt ook een UPV-systeem ingevoerd, onder impuls van Europa.”



YOUR WORKWEAR SPECIALIST

Van Heurck is een textielproducent die zich toelegt op de productie van werk- en veiligheidskleding voor onder meer de bouw-, industrie- en petrochemiesector. Van Heurck heeft een vaste collectie, maar kan op verzoek ook kleding op maat maken. De onderneming werd opgericht in 1920 en is sindsdien uitgegroeid tot een gevestigde naam op het vlak van werkkleding. Van Heurck telt 660 medewerkers in het hoofdkantoor in Lier, België en drie productievestigingen in Tunesië. In 2022 verwierf VP Capital het resterende belang in Van Heurck.

Totale Progress Score

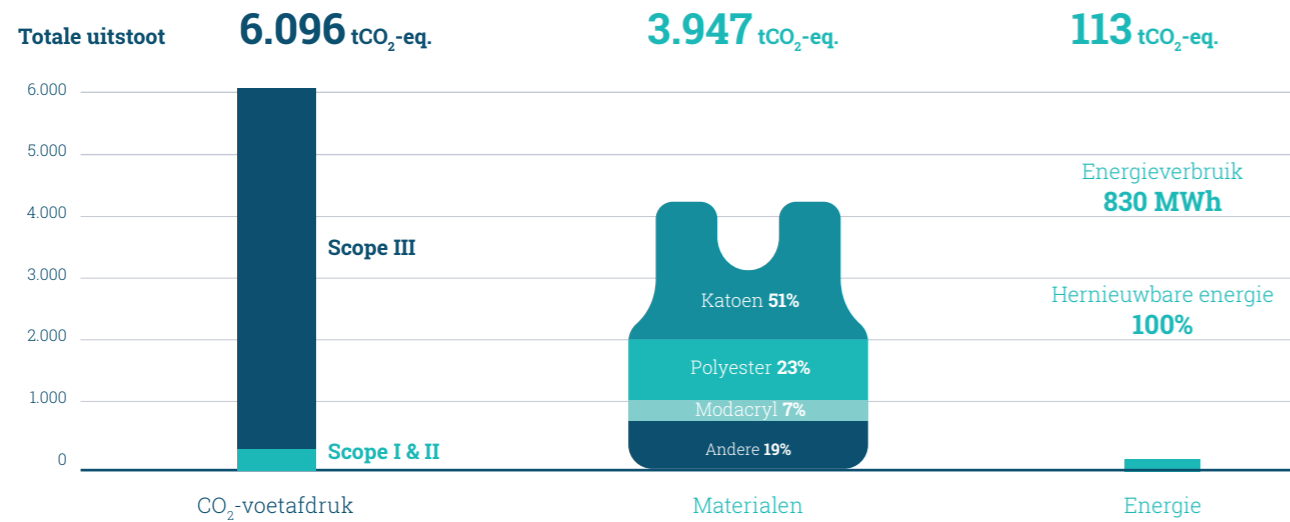
7 /10

(6,6 in 2021)

Impactscore
3,4/5 (3 in 2021)

ESG-managementscore
3,6/5 (3,6 in 2021)

Environmental



Social



Tevredenheid medewerkers



Afwezigheidspercentage



Werkgerelateerde ongevallen

Governance



Monitoring leveranciers



FWF-score



Gecertificeerde beschermingskledij

INTERVIEW
DRIES VAN HEURCK
CEO VAN VAN HEURCK

“Onze Tunesische werknemers krijgen trainingen rond arbeidsstandaarden”

Sinds 2022 is Van Heurck Fair Wear Leader. Die titel wordt door de Fair Wear Foundation uitgereikt aan bedrijven die koploper zijn in samenwerken rond betere arbeidsomstandigheden in de textielsector.

Fair Wear Foundation begeleidt en beoordeelt textielbedrijven om de OESO-richtlijnen volledig en zorgvuldig toe te passen in hun waardeketen. Een missie die Van Heurck deelt, aldus bedrijfsleider Dries Van Heurck: “Ons bedrijf is meer dan alleen onze producten. Het zijn onze medewerkers in de ateliers die dag in dag uit zorgen voor topkwaliteit. Daarom vinden wij het onze verantwoordelijkheid om goede werkomstandigheden te waarborgen en om onze collega’s te ondersteunen in hun ontwikkeling. Daarnaast streven wij als bedrijf naar een CO₂-neutrale omgeving. Het behalen van het CO₂-neutraal-certificaat en het in kaart brengen van onze scope 3-uitstoot zijn essentiële stappen in dit proces.”

Stap voor stap

Hoe word je eigenlijk een Fair Wear Leader? “Een Fair Wear Leader-score behaal je niet van vandaag op morgen. De voorbije jaren scherpten we ons beleid aan, brachten we de risico’s in kaart en voerden we uitgebreide audits uit in de ateliers. Als merk is het belangrijk om lange-termijnrelaties op te bouwen met leveranciers, zodat je je koopkracht kunt gebruiken om de ateliers aan te sturen en veranderingen door te voeren.”



Onze ateliers in Tunesië

Van Heurck werkt al sinds 1985 nauw samen met ateliers in Tunesië. “Door de jaren heen bouwden we een sterke band op met onze Tunesische ateliers. De goede samenwerking maakte het mogelijk om ons aangescherpte beleid door te voeren. Zo namen we een tevredenheidsonderzoek af bij de Tunesische werknemers en organiseerden we trainingen rond arbeidsstandaarden (zoals ‘veilige werkomstandigheden’, ‘recht van vereniging in een vakbond’) en de beschikbare klachtenprocedures in de ateliers.”

Fair Wear Foundation stelt dat alle werknemers de mogelijkheid krijgen om hun grieven te melden. Deze grieven komen rechtstreeks bij de Foundation terecht, telefonisch of via mail, en worden op de website van FWF bekend gemaakt. “We worden sterk gecontroleerd op de toegankelijkheid van meldingskanalen en informeren werknemers over deze kanalen tijdens trainingen en aan de hand van posters in de ateliers.”

3.7 Nieuwe investeringen

Onze totale Progress Score is in 2022 gestegen van 7,1 naar 7,6 op 10: een prestatie waar we trots op zijn. We konden deze positieve stap zetten dankzij ontwikkelingen binnen onze eigen bedrijven en dankzij de groei in investeringen in impactfondsen en ondernemingen. Het aandeel van ons kapitaal dat we in impact investeren steeg van 29% naar 49%. Uitgezonderd Trunkrs behaalden alle nieuwe investeringen meteen een Progress Score van meer dan 8 op 10.

Dit zijn nieuwe impactfondsen waarin we sinds 2022 investeren:

- **Planet First Partners** is een duurzaam *private equity*-platform. Het richt zich op groeiparticipaties die sterk focussen op technologie en de consument en die bijdragen aan een leefbare toekomst. Het fonds hanteert een evergreenstructuur, wat wil zeggen dat het – net als VP Capital – investeringen selecteert op basis van een lange-termijnhorizon. Na een exit wordt een deel van de opbrengsten opnieuw volgens de fondsstrategie geïnvesteerd. Planet First Partners behaalde een initiële Progress Score van 8,6/10.

- **World Fund** is een Europees *venture capital*-fonds voor klimaattechnologie. Het steunt ondernemers die bijdragen aan de transitie naar een regeneratieve economie door technologische innovaties te ontwikkelen. Het fonds focust vooral op initiatieven op het vlak van energie en agrifood. Zo investeert het in Cylib, een technologie die batterijen recycleert, en in Freshflow, een AI-gestuurd platform voor de distributie van verse producten. World Fund is een artikel 9-fonds: dat is een beleggingsproduct met duurzaam investeren als voornaamste doel (zie pagina 88). World Fund behaalt een Progress Score van 9,8/10.
- **Goodwell V** is een fonds dat zich focust op het bevorderen van inclusieve economische groei in Sub-Saharaans Afrika. Het fonds investeert in groeiparticipaties die onderwijs, energie of financiering bieden aan lokale gemeenschappen. We kunnen het fonds niet meteen binnen één van onze acht investeringsdomeinen indelen, maar vinden dat het mooi aansluit bij onze ambitie om meer aandacht te schenken aan achtergestelde gemeenschappen. Goodwell V behaalt een Progress Score van 8,5/10.



“VP Capital investeert al jaren bij Goodwell. Zij hebben zich verdiept in onze activiteiten en gaan zelfs ter plaatse. Zo’n lokaal bezoek creëert niet alleen meer inzicht voor onze investeerders, het wordt ook enorm gewaardeerd door ons team en de portfoliobedrijven. Impactinvesteren begint immers met de intentie om iets goed te doen. Het motiveert om een investeerder aan boord te hebben die zo uitgesproken geeft om ernstige impactrapportage en die er ook veel over weet. Dat helpt ons om steeds weer een stapje verder te zetten”

– Els Boerhof
Managing Partner Goodwell

Dit zijn onze nieuwe directe investeringen:

- **Trunkrs** is een e-commerceplatform voor post- en pakketbezorging in Nederland en België. Het platform biedt snelle bezorgdiensten aan voor consumenten van middelgrote webshops. Het zorgt ervoor dat pakketjes worden opgehaald bij de webshops en dat ze via centrale sorteercentra zo efficiënt mogelijk worden geleverd. Hoewel Trunkrs streeft naar een elektrische vloot, moet het nog grote stappen zetten om dit waar te maken. Momenteel gebeurt minder dan 10% van de leveringen elektrisch. Trunkrs heeft dus nog een lange weg te gaan om zijn doelstelling te behalen van 100% elektrische leveringen. Daarom behaalde het platform een initiële Progress Score van 6/10. Tegen eind 2023 moeten 40% van de leveringen elektrisch gebeuren.
- **BYBORRE** biedt ontwerpers de mogelijkheid om zelf duurzame stoffen te ontwerpen aan de hand van een

online ontwerptool, die de milieu-impact direct zichtbaar maakt. In het BYBORRE-atelier worden vervolgens kleine staaltjes gebreed, die de ontwerper kan testen voor hij of zij een grotere productiehoeveelheid bestelt. Op deze manier doorbreekt BYBORRE het status quo binnen de textielindustrie, waar stoffen vaak geproduceerd worden nog voor iemand er concrete plannen mee heeft. Door stoffen on demand te produceren wordt overproductie vermeden. Het bedrijf behaalt een Progress Score van 8,6/10.

- **HOF36** is een vastgoedproject in Leiden dat 444 nieuwe huurwoningen voorziet. Het nieuwbouwproject zal onder meer 126 sociale huurappartementen aanbieden, net als meerdere commerciële ruimtes. Het Hof wordt een duurzaam project met zonnepanelen, een energielabel A en het gebruik van duurzame en gerecycleerde materialen. HOF36 behaalt een Progress Score van 9/10.



Goodwell V, een fonds dat zich focust op het bevorderen van inclusieve economische groei in Sub-Saharaans Afrika.

Vooruitblik

-
- Interview met onze nieuwe managing director
 - Voorbereiding op verplichte duurzaamheidsrapportage
 - Lacunes in onze methodologie



4.1 Interview met onze nieuwe managing director

Sinds maart 2023 is Bart van Eyk de nieuwe managing director van VP Capital. Daarvoor was hij onder andere investment director bij Oikocredit, een sociale impactinvesteringsmaatschappij met kantoren in Afrika, Azië en Midden- en Zuid-Amerika.

Van Eyk heeft zelf een tijdje in Peru gewerkt, vertelt hij. "Daar heb ik gezien hoe investeren met impact iemands leven echt kan veranderen. Het gaat verder dan mens en milieu respecteren, wat bij ESG centraal staat. Het doel is om een positieve bijdrage te leveren." VP Capital wekte zijn interesse omdat het family office ook in duurzaamheid en impact investeert. "Door de transparante rapportage en de manier waarop VP Capital zijn Progress Score meet, had ik meteen door dat ze écht verandering teweeg willen brengen."

Sinds maart heeft van Eyk de dagelijkse leiding over het team. "VP Capital is de laatste jaren sterk gegroeid en die groei zal in de toekomst ook nog wel even aanhouden. Zo overwegen we meer expertise in huis te halen om direct te kunnen investeren in jonge bedrijven. Die groei betekent dat ook de interne structuur en de processen moeten meegroeien."

Impactthema's

De komst van de nieuwe managing director valt samen met een belangrijk kantelpunt voor VP Capital. Het family office werkt immers volop aan een nieuwe vijfjarenstrategie. Van Eyk: "Veel kan ik daar nog niet over kwijt, omdat we nog volop in het proces zitten. Wat we wel zeker weten, is dat we nog meer willen inzetten op wat de wereld nu echt nodig heeft. Daarvoor baseren we ons onder meer op frameworks over de planetary en social boundaries en overwegen we om te focussen op een drietal impactthema's. De output van

die oefening zullen we koppelen aan onze expertise en aan de mening van de familie, de werknemers en de Raad van Toezicht. We zullen ook externe stakeholders en experts raadplegen."

Additionele impact

Bij het uittekenen van de nieuwe strategie zullen nog enkele hete hangijzers bekeken worden, weet van Eyk. "Je kunt veel realiseren door jonge, innovatieve bedrijven te steunen. Omdat hun technologieën of businessmodellen vaak nog beperkt in de praktijk zijn gebracht, houden investeringen in zulke bedrijven financiële risico's in. Daardoor hebben bepaalde bedrijven vaak moeite om kapitaal op te halen. Als wij die bedrijven financieren, maken we het verschil. Dat is het principe van 'additionality', waar het bij investeren met impact vaak om draait. We bekijken of we die sprong willen wagen. Daarnaast buigen we ons bijvoorbeeld over de vraag of we alleen in groene bedrijven willen investeren, of ook in zogenaamde 'bruine' bedrijven die toegewijd zijn om te transformeren. Eind 2023 moet onze strategie voor 2024-2028 helemaal klaar zijn voor implementatie."



"Nog meer inzetten op wat de wereld nodig heeft"

– Bart van Eyk
Managing Director van VP Capital

4.2. Voorbereiding op verplichte duurzaamheidsrapportage

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zal straks alle grote bedrijven verplichten om te rapporteren over hun impact op mens en milieu. Zodra de richtlijn van kracht is, zullen zowat 50.000 bedrijven jaarlijks een duurzaamheidsverslag moeten uitbrengen. Ook VP Capital valt onder de rapporteringsverplichting.

De Europese richtlijn komt voort uit de Green Deal: het plan om Europa als eerste continent ter wereld klimaatneutraal te maken tegen 2050. Om die doelstelling te behalen is het onder meer belangrijk dat investeringen binnen de EU maximaal naar duurzame activiteiten en bedrijven vloeien. Investeerders, consumenten, beleidsmakers en andere stakeholders moeten dus gemakkelijk kunnen achterhalen welke bedrijven en organisaties duurzaam zijn en welke niet. Daarom heeft de EU de CSRD ingevoerd: zo zijn bedrijven verplicht om jaarlijks transparante, betrouwbare en vergelijkbare ESG-informatie te publiceren in één rapport, samen met hun financieel jaarverslag.

Michel Meerkerk, Director Finance & Legal: "Wij moeten vanaf 2026 over boekjaar 2025 rapporteren. Bedrijven van openbaar nut zijn al een jaar eerder aan zet. Het is onze ambitie om vóór 2026 al te rapporteren volgens de CSRD."

Waarover bedrijven moeten rapporteren, dat staat in de uniforme Europese standaarden die ontwikkeld zijn door de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Ondernemingen zullen hun huidige duurzaamheidsstrategie en hun inspanningen en acties op het vlak van milieu, sociale topics en bestuurlijk beleid zo goed mogelijk moeten beschrijven. De *key performance indicators* om de ESG-doelstellingen op te volgen en de bijbehorende jaarlijkse metingen maken ook deel uit van de verplichte informatie. Daarnaast moeten bedrijven die onder de CSRD vallen ook vooruitkijken door roadmaps en transitieplannen op te

maken om toekomstige targets te kunnen behalen. Ook hoe de verschillende stakeholders bij het duurzaamheidsbeleid betrokken worden, moet uitvoerig aan bod komen.

"Die informatie is voor ons als investeerder erg nuttig", aldus Meerkerk. "Maar omdat we een family office zijn dat investeert in fondsen en bedrijven in acht domeinen, zal het voor ons een hele uitdaging zijn om alle informatie die gevraagd wordt te verzamelen. Daarom zetten we het komende jaar al de eerste stappen, zoals een bevraging van onze stakeholders en de dubbele materialiteitsanalyse."



Waar staan we momenteel?

Volgens de **Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)**, die al van kracht is sinds maart 2021, moeten financiële markspelers onder andere aangeven tot welke categorie hun beleggingsproducten behoren. De SFDR maakt een onderscheid tussen drie soorten beleggingsproducten op basis van hun focus op duurzaamheid. Ze zijn genoemd naar de artikels van de SFDR waarin ze beschreven staan. Artikel 6-producten investeren niet in duurzaamheid, artikel 8-producten dragen bij aan oplossingen voor planetaire en/of sociale uitdagingen en artikel 9-producten hebben duurzaam investeren als voornaamste doel. We concluderen dat, tot op heden, 69% van de impactfondsen heeft aangegeven dat ze gaan voor een artikel 8- of een artikel 9-product.

Een groot deel van onze portfoliobedrijven zullen onder **de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** vallen omdat ze groot en/of beursgenoteerd zijn. Onze impactbedrijven vallen hier bijna allemaal buiten, aangezien dit vaak kleinere, niet-beursgenoteerde bedrijven zijn.

Ten slotte moeten onze investeringen sinds begin 2022 aangeven of hun activiteiten in lijn liggen met de **EU Taxonomy**, een Europees kader om te beoordelen of investeringen en activiteiten duurzaam zijn. We concluderen dat slechts een kleine minderheid van onze investeringen hier al mee aan de slag is gegaan.

4.3. Lacunes in onze methodologie

Hoewel we ons inzetten om de impact die we creëren steeds nauwkeuriger te meten, zijn onze methodes niet perfect. De volgende actiepunten zullen we de komende jaren aanpakken:

- We merken dat we een aantal impactdimensies nog onvoldoende meenemen in onze methodologie:
 - We houden geen rekening met de potentiële impact die een bedrijf kan hebben. Jonge bedrijven die vandaag een product of dienst ontwikkelen waarmee ze in de toekomst kunnen bijdragen aan oplossingen voor sociale en planetaire uitdagingen, worden hier niet op beoordeeld omdat hun bijdrage op het moment van de meting nog niet is gerealiseerd.
 - Ook de gemeenschap of geografische locatie rekenen we te weinig mee. We werken daarom aan een manier om bijvoorbeeld impact die gerealiseerd wordt in underserved communities extra mee te tellen in onze scores.
 - Omdat onze methodiek voor elk van de acht investeringsdomeinen verschilt, scoort een bedrijf dat impact realiseert over verschillende domeinen heen lager dan een bedrijf waarvan de volledige impact onder één domein valt.
- We kunnen niet precies antwoorden op de vraag hoe groot de impact is die we met ons vermogen creëren. Omdat we een rating gebruiken (de Impactscore op vijf), kunnen we de absolute impact van investeringen niet altijd met elkaar vergelijken. Impact meetbaar en inzichtelijk maken blijft een moeilijke en tijdrovende oefening.
- We meten vooral de impact die de bedrijven in ons portfolio hebben, maar niet de impact die wij als investeerder hebben op onze bedrijven, namelijk de 'investor impact'. We checken niet of bedrijven en fondsen waarmee we actief in dialoog gaan ook echt sneller impact- en ESG-initiatieven nemen. We kunnen dus niet inschatten welke additionele impact we hier als investeerder hebben.
- We werken met één risk-, return- en impactmodel, maar de risico's, opbrengsten en kansen zijn niet voor alle domeinen identiek. Dit willen we verder verfijnen per domein.
- Onze uitgebreide impactmetingen stellen ons in staat om gegronde en datagedreven investeringsbeslissingen te nemen. Tegelijk willen we erover waken dat we ons instinct als investeerder niet verliezen en dat we voldoende ruimte laten voor intuïtie en vertrouwen.
- Onze huidige methodiek om donaties te evalueren is KPI-gedreven en rationeel. Er is weinig ruimte om te vertrouwen op ons gevoel of om te experimenteren. Bovendien focust de scoremethodiek op bijdragen van een goed doel aan de uitdagingen binnen de domeinen. Daardoor kan de waarde van domeinoverschrijdende filantropie niet goed worden ingeschat.



Dank aan

In eerste instantie bedanken we de familie van Puijtenbroek. De familieleden zijn sinds het begin sterk gefocust op sociaal engagement en blijven zich inzetten om impact als wegwijzer te behouden voor de volgende generaties. Het VP Capital-team zet zich in om dit waar te maken en ervaart veel steun van de familie.

We willen ook graag alle duurzaamheidsmanagers en CEO's bedanken van de bedrijven waarin we investeren, omdat ze met ons samenwerken om een positieve impact te creëren. Zij besteden veel tijd aan het verzamelen van data, het rapporteren van ESG-factoren en het screenen van hun bedrijven op positieve impact. We bedanken alle fondsmanagers en goede doelen die in 2022 de tijd namen om vragenlijsten in te vullen en met ons gesprekken te voeren over hun resultaten en verbetermogelijkheden.

Verder bedanken we onze medewerkers. Zij vormen de spil van onze activiteiten en werken dagelijks aan investeringen die meer opleveren dan alleen financieel rendement. Ze zetten hun kennis en ervaring in voor VP Capital, maar ook om onze participaties te ondersteunen waar nodig.

Tot slot willen we onze waardering uitspreken voor andere family offices die hun eigen ervaringen delen, waardoor we kunnen blijven leren. En we bedanken alle visionairs, pioniers en doeners die ons inzichten geven in mogelijke oplossingen voor belangrijke uitdagingen in onze samenleving.

Partners

Mark Schravessande – die sinds 1 mei 2023 vast in dienst is – werkt nauw samen met Jobien Laurijssen (onze duurzaamheidsmanager) aan een aantal duurzaamheidsprojecten zoals de B Corp-certificering en de validatie door het Science-Based Targets initiative. In 2022 zette Mark zich bovendien in voor de specifieke screening en verduurzaming van ons vastgoedportfolio.
Contact: mark@vpcapital.eu



Astrid Leysens is sinds een aantal jaren onze vaste partner en heeft verschillende jaren voor VP Capital gewerkt als Head of Sustainable Progress. Sinds 2022 is ze actief als vaste adviseur en klankbord op het gebied van duurzaamheid en communicatie voor VP Capital via de organisatie [weareimpactcollective](https://weareimpactcollective.org).
Contact: astrid@weareimpactcollective.org



Adviesbureau MJ Hudson is al enkele jaren betrokken bij het Progress Report van VP Capital. Ze ondersteunen ons bij het verzamelen van data, het opstellen van het rapport en het creëren van roadmaps om de progressie van VP Capital en onze directe participaties te vergroten.

Opantarein

Pantarein is een consultancybureau dat ons helpt bij de ontwikkeling van het Progress Report. Het team van Pantarein is gespecialiseerd in duurzame storybuilding en communicatie. Het begeleidt bedrijven en organisaties ook bij de ontwikkeling en implementatie van duurzaamheidsstrategieën en bij het transparant rapporteren over die strategie.



CO2logic is een gespecialiseerd adviesbureau op het vlak van milieu en CO₂. Zij hebben het CO₂ Neutral Company-label gelanceerd en helpen ons om deze certificatie te behalen door o.a. brondata te valideren, emissies te berekenen en de aankoop van carbon credits te faciliteren, zodat we onze resterende uitstoot kunnen compenseren.



Climate Neutral Group is een adviesbureau dat bedrijven helpt op hun reis naar 'Net Zero'. Met hen verkennen we de mogelijkheden om te investeren in klimaatprojecten.



Impact Institute ontwikkelt methoden en tools om impact te meten en te waarderen en biedt trainingen om deze toe te passen. De organisatie begeleidde ons vorig jaar in een pilotproject binnen het Agrifood-domein, waar we werkten aan de ontwikkeling van kwantitatieve impactmetingen.



Telos Impact is een impactconsultant die ons helpt om impactvolle donaties te doen binnen onze acht investeringsdomeinen. Ze bieden advies en voeren uitgebreide *due diligence*-analyses uit van nieuwe goede doelen.



TOSCA is een duurzaamheidsconsultant die organisaties begeleidt met het opstellen van een duurzaamheidsstrategie, maar ook met de implementatie en rapportering volgens de relevante wetgeving. Zo adviseren zij VP Capital richting de nieuwe CSRD-wetgeving.

Annex

Hieronder een overzicht van alle 13 planetaire KPI's waarnaar verwezen wordt in hoofdstuk 2.1.3 Andere planetaire KPI's.

Planetary metrics VP Capital and direct investments

Objective	Impact indicator	Unit	VP Capital	batenburg	MEDIAHUIS	VP Landbouw	Q-LITE	HYDROWEAR	HAVEP	V	Trunkrs
REDUCE NEGATIVE IMPACT	Energy consumption	MWh	229	13,101	36,101	1,870	1,170	141	1,375	830	1158
	Green electricity	%	86	94	-	100	99	0	67	2	0
	Scope 1 & 2 CO ₂ footprint	tCO ₂ -eq.	20	2,465	13,964	3,143	222	46	173	191	244
	Scope 3	tCO ₂ -eq.	25	859	173,888	1,192	9,990	7,982	17,011	5,906	1,949
	Water consumption	m ³	229	-	-	832	577	74	2,000	8,156	-
	Emissions to ground water	tonnes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Waste	tonnes	2	-	-	20	-	11	74	54	-
	Sustainable material	%	-	-	-	-	-	0	17	18	-
	Hazardous waste	tonnes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Emissions of air pollutants	tonnes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fossil fuel sector	Y/N	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	Biodiversity sensitive areas	Y/N	No	No	No	Yes	No	No	No	No	No
	INCREASE POSITIVE IMPACT	Positive impact	%	49	63	-	18	79	-	-	-

Hieronder een overzicht van alle 12 sociale KPI's waarnaar verwezen wordt in hoofdstuk 2.2.4 Andere sociale KPI's.

Social metrics VP Capital and direct investments

Objective	Impact indicator	Unit	VP Capital	batenburg	MEDIAHUIS	VP Landbouw	Q-LITE	HYDROWEAR	HAVEP	V	Trunkrs
REDUCE NEGATIVE IMPACT	Accidents with leave	#	0	6	-	0	1	0	0	0	1
	Absenteeism	%	1.11	4.76	-	1.0	3.07	-	6	-	-
	Turnover	%	7.2	-	13	-	-	-	20	17	20
	Tax paid	€	139k	17mln	-	335k	1.1mln	1.8mln	764k	965k	789k
	Wage gap	%	103	21	-	-	22	-87	8	16	9
	Days lost due to injury	#	0	62	-	-	3	0	0	0	0
	Number of work fatalities	#	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Violations of the UNGC	Y/N	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	Policies to monitor UNGC	Y/N	No	No	Yes	No	No	Yes	Yes	Yes	No
	Sell controversial weapon	Y/N	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	Human rights issues	Y/N	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	ESG mngt. at board	Y/N	No	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes	No
	Board ESG remuneration	Y/N	No	Yes	No	No	Yes	Yes	No	No	No
INCREASE POSITIVE IMPACT	People employes	#	17	1,157	4,297	11	94	16	280	18	76
	Net change in FTEs due M&A	#	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Organic Net New Hires	#	1	8	-	-	-11	0	-1	0	15
	Workforce diversity	%	30	16	38	0	28	22	79	27	38
	Board diversity	%	0	50	-	0	0	50	50	0	0
	Employee satisfaction	eNPS/#	-	56	-	-	82	80	67	75	30
	Investment in innovation	€	-	-	-	-	327k	248k	127k	200k	850k
Donations	€	1.2mln	-	-	-	20k	1.6k	-	0	0	

Planetary metrics definitions

Objective	Impact indicator	Unit	Definition
REDUCE NEGATIVE IMPACT	Energy consumption	MWh	Total operational energy consumption from various sources (e.g. gas, electricity, heating oil, heat pump).
	Green electricity	%	The share of renewable electricity within a company's total annual electricity consumption.
	Scope 1 & 2 CO ₂ footprint	tCO ₂ -eq.	A company's total annual carbon footprint categorized under scope I and II.
	Scope 3	tCO ₂ -eq.	A company's total annual value chain carbon footprint categorized under scope III.
	Water consumption	m ³	Total annual volume of water consumption.
	Emissions to ground water	tonnes	Total annual volume of pollutive effluents to ground water.
	Waste	tonnes	Total annual volume of generated waste.
	Sustainable material	%	Share of input materials deemed 'sustainable', which differs per sector and company.
	Hazardous waste	tonnes	Total annual volume of generated waste deemed 'hazardous' by regulation and/or sector standards.
	Emissions of air pollutants	tonnes	The total volume of toxic chemicals or compounds released in the air.
	Fossil fuel sector	Y/N	Is the company active in the fossil fuel sector.
INCREASE POSITIVE IMPACT	Biodiversity sensitive areas	Y/N	Does the company have sites/operations located near biodiversity-sensitive areas.
	Positive impact	%	Share of revenue associated with activities that generate a positive impact, which differs per sector and company.

Social metrics definitions

Objective	Impact indicator	Unit	Definition
REDUCE NEGATIVE IMPACT	Accidents with leave	#	Total number of accidents in a calendar year that resulted in absenteeism, also known as lost time injuries.
	Absenteeism	%	The annual rate of unplanned absence among employees due to sickness or other causes.
	Turnover	%	The number of workers who leave the organization.
	Tax paid	€	Total amount spent on taxes including corporate tax, payroll tax and municipal taxes.
	Wage gap	%	Average difference in remuneration between male and female employees.
	Days lost due to injury	#	The total number of work days that are lost (usually scheduled days) as a result of a worker injury or illness.
	Number of work fatalities	#	A death that occurs while a person is at work or performing work related tasks.
	Violations of the UNGC	Y/N	Have you been involved in violations of the UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises.
	Policies to monitor UNGC	Y/N	Do you have policies to monitor UNGC principles or OECD Guidelines for Multinational Enterprises.
	Sell controversial weapon	Y/N	Do you manufacture or sell controversial weapons.
	Human rights issues	Y/N	Severe human rights issues and incidents.
	ESG management at board	Y/N	ESG management responsibilities are formally assigned at board level.
	Board ESG remuneration	Y/N	Board-level remuneration is linked to ESG performance.
INCREASE POSITIVE IMPACT	People employes	#	Total number of employees.
	Net change in FTEs due M&A	#	Net change in FTEs due to M&A.
	Organic Net New Hires	#	Organic Net New Hires (Current Year FTEs -Previous Year FTEs -(net change in FTEs due to M&A)).
	Workforce diversity	%	Share of female employees.
	Board diversity	%	Share of female board members.
	Employee satisfaction	eNPS/#	Most recent employee satisfaction metric per calendar year.
	Investment in innovation	€	Total annual budget spent on innovative activities, which differs per sector and company.
Donations	€	Total annual donations to charitable initiatives.	

Domein Agrifood

Direct investments



Indirect investments

747 CAPITAL	→	DIG, HANDI FOODS, TASTEMAKER, ELLISON BAKERY, NutriScience, SAMBAZON, MISCUSI, growve, sweetgreen
AquaSpark	→	ACE AQUATEC, BioFishery, eFishery, HATCH, CHICOA FISH FARM, Shiok Meats, Lake Harvest, CageEye, ecto, KOT, MATORKA, CALYSTA, EnerGaia, xpertSea, SEA6 ENERGY, HBC, KAS, oceanofresco, FISHER, Proteon Pharmaceuticals, PROTIX, molo
blue horizon ventures	→	AGBIOME, planted, CUBIQ, HUMANFOOD, LIVELY Collective, JAY&JOY, veestro, ALGAMA, TIPA, alpha, BIOMILO, GELTOR, LOVE Raw, Mia & Ben, MOSA Meat, POLYBION, EVERY, heartbest, CHROMOLOGICS
Rockstart	→	AgriRobot, CarbonSpace, CLIMATE FARMERS, InnoMy, FIELDSENSE, FloVision, HydroNeo, ALGANEX, Food4All, peelo, MILLS, heu planet, offgrid.finance, INVISIBLE FOODS, ChefMe, WILLICROFT, Lunch.Co, EFOH, Zymoscope, wenda, GREENFOOD LABS, MAALEXI, MIMIC, moo farm, MyCrops, Nanomik Biotechnology, Nordetect, PANTRii, Planboo, REDUCED, SPBNSHOT
pymwymic	→	Yooji, nQiO, Aurea, BIOME MAKERS, InspiraFarms, rootwave, Ceralis Crop Protection, Connecterra, trapview
SHIFT INVEST	→	FUL, SAIA, Onethird, CHAINCRAFT, PIETS POP, nature's principles, goodwill invest with impact, CHICOA FISH FARM, GOOD NATURE AGRO, TOMATO JOS, East Africa, COPIA, Origen Fresh
WORLD FUND	→	FreshFlow, PLANET FOODS, JUICY MARBLES, Goldman Sachs, PowerPlant PARTNERS
Bolster. INVESTMENT PARTNERS	→	GIESEN coffee-roasters, DINNISSEN, ADOMEX, ACKERMANS & VAN HAAREN, Bioelectric, biotalys
RISE	→	PEARL DAIRY, COMMITTED ADVISORS, KILCOY Global Foods, picard
PRINCEVILLE CAPITAL	→	NotCo, ICG, UNITED PETFOOD
ALP INVEST	→	FRONERI



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Energietransitie

Direct investments



Indirect investments

SET Ventures	→	ES-FOR-IN Energy Services for Industry, ETPA, Easelink, Frequenz, GREEN EAGLE SOLUTIONS, HYDRO GRID, FLEXIDAO, SENSORFACT, instagrid, minibems
SHIFT INVEST	→	E-MAGY on with silicon, ertora, whiffle, ZERO FRICTION, jungle, Canopus Cooling Solutions
RISE	→	CLEARResult, Nithio, FOURTH PARTNER ENERGY, MATRIX RENEWABLES
WORLD FUND	→	CUSTOMCELLS® Ahead in cell innovation, SPACE FORGE, SUNROOF, aedifion
PRINCEVILLE CAPITAL	→	Enpal, Mainspring, Fabric
inventures impact venture capital funds	→	COWBOY, TURBULENT, PlanetFirst PARTNERS, sunfire
747 CAPITAL	→	Westwood, AquaSpark, SEA6 ENERGY
Goldman Sachs	→	northvolt, Activate capital, rhythm, ICG, ESEDC SOLAR GROUP
ACKERMANS & VAN HAAREN	→	Bioelectric, otary, goodwill invest with impact, SPARKMETER

Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Health

Indirect investments



Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Media

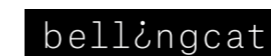
Direct investments



Indirect investments



Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Smart Industry

Direct investments



Donations



Indirect investments

747 CAPITAL	→	
Goldman Sachs	→	
Bolster. INVESTMENT PARTNERS	→	
SHIFT INVEST	→	
pymwymiC	→	
WORLD FUND	→	
PlanetFirst PARTNERS	→	
Rockstart	→	
NXG ventures	→	
inventures	→	
ALP INVEST	→	
COMMITTED ADVISORS	→	
SET Ventures	→	

Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Textiel

Direct investments



Indirect investments

Textile Innovation Fund	→	
blue horizon ventures	→	
COMMITTED ADVISORS	→	
SHIFT INVEST	→	
Rockstart	→	

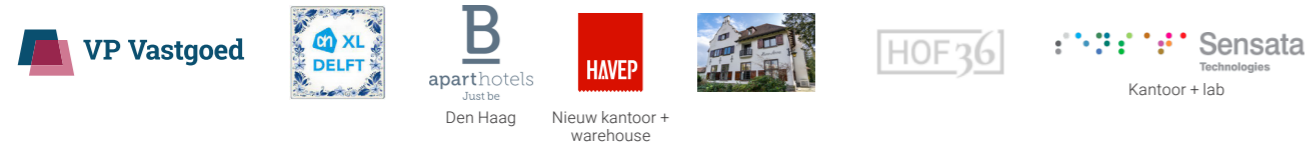
Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Vastgoed

Direct investments



Indirect investments



Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.

Domein Water

Direct investments



Indirect investments



Donations



Dit overzicht bevat voorbeelden uit 2022. Een actueel overzicht kan er anders uitzien.



Contact

Bergstraat 28
5051 HC Goirle
The Netherlands
+31 13 530 81 20

info@vpcapital.eu

Parklaan 46 bus 201
2300 Turnhout
Belgium

 [linkedin.com/company/vpcapital-familyoffice](https://www.linkedin.com/company/vpcapital-familyoffice)